



2023通用汽车中国可持续发展报告

迈向“三零”之路

报告涉及范围

本报告涵盖通用汽车截至 2023 年 12 月 31 日（除另外说明）的年度可持续发展指标和数据。如有其他情况，则会在报告中注明。本报告仅限于通用汽车通过其子公司开展的汽车业务。在某些情况下，本报告包含了通用汽车通过合资企业（包括通用汽车在中国的汽车合资企业）参与的业务数据。本报告所含信息以发布时间（2024 年 6 月 5 日）为准。

引言、战略与创新

通用汽车致力于迈向“零事故、零排放、零拥堵”的美好未来。

通用汽车以创新和实干，全力满足不断变化的时代需求。我们在研发、设计、工程、制造和供应链等领域倾注心力，致力打造业界领先的电动车拥车及用车体验，推动我们全面迈向更安全、更包容和更永续的未来。

“可持续发展是对社会发展有益的指引政策，也对公司业务的发展大有助益，不仅能惠及公司整体和全体员工，有利于吸引并留住优秀人才，还能帮助我们实现未来愿景。我们致力于为子孙后代创造一个更加美好的地球，而可持续发展理念在其中至关重要。”

—玛丽·博拉

通用汽车董事长兼首席执行官

“通用汽车正采取重要举措，帮助全人类迈向更永续的零排放未来。我们将不断寻求跨行业创新协作和创新解决方案，以坚定的奉献精神引领世人向更美好的未来迈进。”

—克里斯汀·西蒙

通用汽车可持续工作场所副总裁兼首席可持续发展官

“扩大电动汽车产品阵容并提升传统燃油车型的效率，是通用汽车在中国及其他全球市场的一项优先任务。我们正持续努力，使我们的工厂和流程更具可持续性，同时将质量和安全提升至全新高度。通用汽车在华业务和本土消费者正齐心协力向着‘三零’愿景迈进，为此我们感到自豪。”

—何思文

通用汽车全球高级副总裁兼通用汽车中国公司总裁

奖项与荣誉

通用汽车中国旗下两家合资工厂荣膺“能源之星”工业节能大奖

通用汽车中国荣膺第十三届公益节两项大奖

通用汽车新型双极固态电池荣获 R&D 100 大奖

雪佛兰·红粉笔计划获得人民企业社会责任奖之年度案例奖

关于我们

我们的使命

我们的多元化全球员工团队正在努力将我们的目标和愿景变为现实。

我们的目标

创以致用，同心同行，通达万家。

我们的愿景

“零事故、零排放、零拥堵”的美好未来。

通用汽车中国简介

通用汽车中国总部位于上海，拥有强大的本土资源和研发实力。

截止 2023 年，我们在中国拥有别克、凯迪拉克、雪佛兰、宝骏和五菱等五大品牌，超 1000 名员工（不含合资企业员工），全年汽车交付量达 210 万辆。

我们的工作重心

我们竭诚奉上领先全球的产品和无与伦比的拥车用车体验。

电动化

Ultium 奥特能平台正加速推动世界迈向纯电动未来。

汽车安全

从安全研究、技术研发和宣传倡导等多重维度实现以人为本的安全出行。

通向自动驾驶之路

我们相信自动驾驶汽车有着巨大的发展潜力，未来将以更高的安全性和便利性造福社会。

可持续发展

我们致力实现纯电动和零排放的世界，推动全人类以公平包容的方式迈向碳中和未来。

可持续发展战略与实践

可持续发展战略是通用汽车实现纯电动愿景、碳中和目标和业绩增长的价值基石。落实可持续发展也将带来营收与利润的有效增长。

通用汽车正在生产流程、材料和产品等维度全面推动运营方式的变革，朝公司可持续发展目标不断前行。变化之中也蕴藏机遇，助力我们领跑行业发展，打造满足客户期待的前瞻车型。我们也利用自身的专业知识、规模优势和丰富经验应对社会议题和挑战。

切实环保

通用汽车致力于实现公司设定的气候目标。为了到 2040 年达成全球产品和运营碳中和，我们将继续推出多样化的电动车产品阵容，并提高供应链可持续性。我们呼吁各方共同加入，我们也将利用自身优势充分发挥先锋带头作用。

创新驱动

通用汽车从未停下创新脚步。从业内最早在车辆上应用电启动器、到利用先进软件技术的 OnStar 安吉星协助驾驶者应对紧急情况，通用汽车不断在工程技术领域取得突破。如今，在 Ultium 奥特能平台的推动下，我们正朝着公司的电气化战略和零排放愿景稳步迈进。

全民电动

通用汽车不仅推动公司自身转型，并且携手公司员工以及工作生活所处的社区共同迈向更安全的纯电动未来。我们旨在证明，目标驱动的技术创新与通力合作将协力改变世界。

公司治理

为了实现造福人类与环境的纯电动未来，通用汽车坚持诚信致胜的原则。通过将电气化出行与智能网联提升至全新高度，我们矢志推动有影响力的变革，并制定了相关流程和政策，用以指导负责任的、合乎道德的行为。

共创可持续未来

一个多世纪以来，通用汽车不断为移动出行注入全新定义。我们致力于持续造福客户，健康持续地壮大电动车业务。作为全球最大的汽车市场，中国正向世界电动智能汽车的发展高地全速迈进，并在通向“零事故、零排放、零拥堵”美好愿景的征程中扮演至关重要的角色。

合资企业长期以来一直是通用汽车在中国市场的驱动力。同时，通用汽车也正基于全新筹建的高端进口车与生活方式平台道朗格（The Durant Guild），为高端小众细分市场引入多样化新能源车型，满足客户对多元生活方式的向往。未来引入车型将包括凯迪拉克 CELESTIQ 超豪华旗舰轿车等。

迈向纯电动未来

通用汽车坚定迈向纯电动未来。在中国，我们正凭借全球领先科技和本土解决方案打造多元化新能源车型阵容，包括纯电动、插电式混合动力和混合动力技术。2024 年，纯电动汽车（BEV）和插电式混合动力汽车（PHEV）将首次占据中国新上市产品的主要份额。

通用汽车面向全球市场打造的 Ultium 奥特能平台专为电动而生，我们在华合资企业上汽通用汽车已推出基于该平台打造的多款产品，包括凯迪拉克 IQ 傲歌。它们将进一步巩固由别克 ELECTRA E5 和 ELECTRA E4 在主流市场奠定的稳固地位，并将与凯迪拉克 IQ 锐歌一起开拓豪华车细分市场。

通用汽车为本土市场量身定制专属解决方案，以满足中国市场的独特需求。五菱宏光 MINIEV 和五菱缤果电动车一经推出即广受市场青睐，上汽通用五菱也将于 2024 年推出更多基于本土解决方案的电动车型，其中涵盖基于 2023 年推出的全新原生新能源架构所打造的更多电动车型。

我们着重改善电动车拥车用车体验，助力提高电动车普及率。继特斯拉之后，上汽通用汽车宣布了与蔚来汽车的合作计划，Ultium 奥特能车型用户可使用蔚来遍及全国的充电设施及服务。与此同时，上汽通用汽车也全力发展专属充电服务，其中的 Ultium 奥特能机场充电服务中心已在 7 个重要城市投入运营。上汽通用汽车的多层级综合充电生态旨在服务多样化场景，例如机场、城市商超、旅游景点和高速公路服务区。截至目前，上汽通用汽车全国可用合作充电终端已超过 60 万根。

“智”造未来

到 2030 年，通用汽车超过一半的本地产能将用于生产电动汽车，助力电动车的快速普及。继上海奥特能超级工厂（2021 年）和武汉奥特能超级工厂（2022 年）投产后，通用汽车在 2023 年启动位于烟台东岳的第三座奥特能超级工厂的施工建设，并计划于 2025 年上半年开始量产。届时，通用汽车在华电动车产能将突破百万辆大关。

我们在中国的工厂从一开始就将柔性制造纳入考虑，以便能够根据客户需求来卓有成效地开展电动转型。

智驭未来

电动化和智能网联技术的交汇将重塑未来移动出行。通用汽车正采用双线并行的发展战略，通过高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶汽车，引领全人类迈向更安全、更畅通的未来出行。

通用汽车以安全为第一考量，引领高级驾驶辅助系统在中国的应用。2023 年是 Super Cruise 超级辅助驾驶系统在中国大规模应用普及的突破之年。Super Cruise 超级辅助驾驶系统已实现功能的拓展和升级，全新增强版新增指令变道和自动变道功能，带来更为安心舒心的辅助驾驶体验。在美国和加拿大，驾驶者可以启用该系统的道路总长度已跃升至 120 万公里。在中国，它可在经本地地图供应商验证的超过 32 万公里高速公路上使用。截至目前，Super Cruise 超级辅助驾驶系统全球范围内安全行驶总里程已超过 2.57 亿公里。

通用汽车持续引领自动驾驶技术的进步与应用，让顾客真切感受到自动驾驶技术发展带来的益处。2023 年 8 月，通用汽车在上海启动了为期一年的 L4 级自动驾驶路测项目，此次基于量产车的路测专为中国市场量身打造，代表了通用汽车中国团队与 Momenta 合作的阶段性成果。从中积累的经验还将有利于通用汽车的智能驾驶技术在中国各地的应用。未来技术的适用场景将不断增加，涵盖从高速公路等限制性驾驶场景到要求更严苛的城市环境。

此外，上汽通用汽车还组建了全新软件与数字化中心，加快软件开发领域的创新和数字技术应用。新组建的团队将基于通用汽车在智能网联汽车领域的本地竞争力，为中国客户重新定义数字智能体验。

在华电动车平台

迈向纯电动未来

我们相信，实现电动车大规模普及并迈向纯电动未来的拐点已经到来，而通用汽车有志于引领这一变革。平台创新至关重要，而我们在华采取“双平台”战略——凭借 Ultium 奥特能电动车平台和本土研发的全球小型电动车平台（GSEV），为消费者提供多元化的电动车产品阵容。通用汽车正基于全新筹建的高端进口业务，为高端小众细分市场引入多样化车型，满足客户对多元生活方式的向往。未来引入车型将包括凯迪拉克 CELESTIQ 超豪华旗舰轿车等。

Ultium 奥特能平台

作为业内首个超大规模电动车平台，Ultium 奥特能平台以十足的动力、续航力和灵活性助力通用汽车实现全系产品的电气化。基于 Ultium 奥特能打造的多元化电动车产品阵容将满足客户对不同价位产品的需求。为加快推出电动车产品，通用汽车已建立两座奥特能超级工厂，并已在建设第三座，为国产奥特能车型装配专属电池。这些工厂均采用业界领先的智能制造工艺，遵循通用汽车全球统一标准，全方位确保高质量产品交付。

全球小型电动车平台（GSEV）

上汽通用五菱在通用汽车在华新能源汽车战略中发挥重要作用。由上汽通用五菱本土研发的全球小型电动车平台（GSEV）是奥特能平台的有力补充，助力通用汽车持续打造满足各种价位和用途需求的电动车型。截至 2023 年底，上汽通用五菱基于 GSEV 平台打造的小型电动车型已达 8

款，包括率先上市的宝骏 E100 和长期位居中国新能源车销量榜首的五菱宏光 MINIEV 系列。该平台具有显著的规模经济效应和生产灵活性。

全新原生新能源汽车架构

上汽通用五菱于 2023 年推出了本土研发的全新原生新能源汽车架构。它将作为纯电动车、插电式混合动力汽车和混合动力电动车的基础，使更大的车型具有更灵活的能力。作为首款基于全新架构打造的产品，五菱星光紧凑型轿车提供插电式混合动力和纯电动选项，成为五菱新能源汽车家族的全新成员。

智能网联 赋能电动

电动化和智能网联的交融共生将重塑出行。软件定义的汽车可为追求最新科技应用的中国客户带来全新的驾驶体验。此外，我们稳扎稳打，以安全部署为第一要务，引领自动驾驶技术在中国的应用。

2018 年引入中国的 Super Cruise 超级辅助驾驶系统现已推出增强版，以更丰富的高清地图资讯，搭配全面优化的软件操控，透过简易友好的交互设计，使出行更为轻松惬意。到 2025 年，Super Cruise 将实现凯迪拉克品牌车型的全系覆盖，并逐渐拓展至别克和雪佛兰品牌车型。

我们以安全为第一考量，同步为中国市场加速开发下一代自动及智能驾驶技术，包括未来的“点对点”智能驾驶方案。此外，针对本土自动驾驶初创公司 Momenta 的 3 亿美元投资也为我们在自动驾驶赛道上提供更多的发展空间。

在华电动车型

- 别克 ELECTRA E4：此款高端电动轿跑 SUV 拥有时尚动感设计。它提供了理想的空间、创新、安全性连同优越的操控性能，以满足电动车买家的不同需求。它搭载 65 千瓦时电池，续航里程为 530 公里*。GS 车款则搭载四驱系统，续航里程增至 620 公里*。
- 别克 ELECTRA E5：它是别克品牌首款基于奥特能平台开发的电动车型，加强了品牌在主流电动车细分市场的地位。这款大五座智电 SUV 的续航里程可达 620 公里*。它搭载最新一代 VCS 智能座舱系统、标配 30 英寸 EYEMAX 6K 弧面显示屏和 Super Cruise 超级辅助驾驶系统，带来高端电动出行体验。
- 别克微蓝 6 纯电轿车：作为中国市场最畅销的别克电动车，别克微蓝 6 提供了更高级的电动出行体验。这款轿车配备 50.3 千瓦时电池，电动续航里程为 518 公里*。电池可在 30 分钟内从 30% 充至 80%。
- 凯迪拉克 IQ 锐歌：作为第一款基于奥特能平台开发的凯迪拉克电动车型，凯迪拉克 IQ 锐歌纯电动豪华 SUV 的续航里程可达 653 公里*。它的造型富于表现力，巧妙整合诸多先进技术，例如 1.8m 超宽发光格栅、别致的 LED 大灯排列方式、业界领先的 33 英寸 9K 显示屏和带有 19 个扬声器的凯迪拉克专属 AKG Studio 音响系统。
- 凯迪拉克 IQ 傲歌：这款全新运动型电动 SUV 加入到凯迪拉克不断壮大的在华电动阵容中，提供标准续航里程豪华前驱车款和长续航里程四驱车款。它以充满青春活力的造型、极为有趣的驾驶体验和易于使用的车载技术在竞品当中脱颖而出。

- 宝骏悦也：上汽通用五菱旗下首款纯电 SUV 宝骏悦也的纯电续航里程为 300 公里*。五座悦也 Plus 于 2024 年成为阵容的新成员，续航里程增至 400 公里*，提供更多智能网联功能。宝骏悦也车身长度将近 4 米，轴距为 2.56 米，是通勤、旅行和家人欢聚的理想选择。
- 宝骏云朵：该车型可搭载 37.9 千瓦时或 50.6 千瓦时电池，续航里程分别为 360 公里*和 460 公里*，以满足那些更注重市内通勤或喜欢长途旅行的人们的需求。30 分钟直流快充即可使云朵的电量从 30% 充至 80%。
- 五菱缤果：五菱缤果电动车是上汽通用五菱旗下首款大空间五门纯电车。该车型设计时尚，纯电续航里程可达 410 公里*，在中国市场已成为上汽通用汽车五菱第二畅销的电动车型。缤果 Plus 在纯电续航里程、车身尺寸、操控性和安全性方面实现升级。
- 五菱宏光 MINIEV：自 2020 年 7 月上市以来，宏光 MINIEV 已成为全球最受欢迎的电动车型之一，累计销量已超过 110 万辆。五菱宏光 MINIEV 系列车型包括宏光 MINIEV 马卡龙、宏光 MINIEV GAMEBOY 系列以及宏光 MINIEV 敞篷版等。宏光 MINIEV 系列车型的续航里程在 120 公里至 300 公里之间*。
- 五菱星光：它是五菱首款基于上汽通用五菱全新天舆电智化架构打造的产品，也是其首款超 A 级家轿，提供纯电版本和插电式混合动力版本。星光电动车搭载五菱最新的神炼电池，纯电续航里程可达 510 公里*。
- 五菱扬光电动车：上汽通用五菱旗下首款物流微面搭载新型五菱红 1 号电池，纯电续航里程可达 300 公里*，具有快充能力。它的货舱特别大，容积达 6.5 立方米，采用业界领先的对开角度达到 270° 的四六分尾门，并拥有独特的侧滑门设计。

*纯电续航里程基于 CLTC 工况

环境保护

为了共建一个更加可持续的美好世界，通用汽车致力于到 2040 年实现其全球产品和运营的碳中和。我们着力优化生产流程和资源利用，从而提高生产和运营效率。

减排计划

我们已根据零排放愿景制定减排计划。它正指引我们努力创造包容并蓄的解决方案，满足每个人的独特需求。

阶段性成果

通过增加可再生能源的采购、不断拓展旗下电动车产品阵容，我们从 2018 年至今已成功减少了公司的温室气体排放总量。

减排成效：

	2018 年（基准年）	2023 年排放量	2018 至 2023 减排量
范围 1 排放量	215,691 吨二氧化碳	117,351 吨二氧化碳	45.6%
范围 2 排放量	1,189,826 吨二氧化碳	669,502 吨二氧化碳	43.7%
范围 1 和 2 排放量	1,405,517 吨二氧化碳	786,853 吨二氧化碳	44.0%

注：数据包括通用汽车及其下合资企业相关份额，范围 1 和 2 排放量在《通用汽车全球可持续发展报告》中报告为范围 3，类别 15。

我们的目标

通用汽车致力于到 2040 年实现全球产品和运营碳中和，我们承诺达成以下重要里程碑以及由“科学碳目标倡议”（SBTi）批准的各项目标。

范围 1 和范围 2

至 2035 年：

- 全球运营实现 100%使用可再生能源供电。

我们的举措

范围 1 和范围 2

- 提高能源效率：通过降低通用汽车工厂的运营强度和运营负荷来减少能源消耗。
- 不断实现燃料减量并采用替代燃料和新技术，重点关注涂料和供暖、通风和空调（HVAC）需求。
- 更多使用可再生能源供电。

运营能源效率

我们的节能和可再生能源计划以科学碳目标为指引，将帮助我们实现自己的目标。依照我们范围 1 和范围 2 温室气体排放减量战略，我们正努力通过提高效率来降低能源消耗。

通用汽车中国旗下合资工厂均制定了能源自给和节能计划，合计已开展数百个节能优化项目。我们与合资工厂召开月度能源会议，分享最佳实践并审查月度能耗与水耗表现。

2023 年，通用汽车中国旗下合资工厂积极开展节能改善措施，共计完成超 550 个节能项目，助力节约标准煤超 14,000 吨，节约成本逾 6,000 万元。

自 2018 年以来，我们每年在中国开展两次能源寻宝活动。在过去六年里，我们通过不断审视工作环境、生产设备、作业和工艺流程，共计确定了 180 项节能机会，预计节省成本约 5,000 万元。

2023 年，我们在上汽通用东岳工厂和上汽通用五菱青岛工厂的能源寻宝活动中发现 30 项节能机会，预计为工厂节省能源成本超 1,100 万元，减少二氧化碳排放量超 6,500 吨。

上汽通用汽车武汉工厂的停车场和生产车间安装了一组 20 兆瓦太阳能电池板，于 2023 年底投入运营，使武汉工厂的光伏发电装机总量增至 40 兆瓦。

在 2023 年国际绿色零碳节上，通用汽车中国荣获“绿色可持续发展贡献奖”，通用汽车中国野生动植物栖息地理事会（WHC）环保认证计划摘得“杰出绿色传播奖”。这是通用汽车中国连续第二年获得此殊荣。

绿色制造

通用汽车携手在华合资企业，通过管理与技术创新以及提升能源使用效率和生产效率，积极深挖节能潜力。

“能源之星”工业节能大奖

通用汽车在华生产基地积极参与由美国国家环境保护局（EPA）发起的“能源之星”工业节能大奖项目。该项目要求参与评选的工厂在五年内实现能耗强度降低 10% 的目标。自 2009 年以来，通用汽车中国旗下合资工厂 33 次荣膺“能源之星”工业节能大奖。

2023 年，通用汽车中国旗下两家工厂荣膺“能源之星”工业节能大奖：上汽通用五菱宝骏基地整车工厂在 2021 至 2022 年期间实现能耗强度降低 14.8%，宝骏基地发动机厂则在 2020 至 2022 年期间实现能耗强度降低 11.9%。

绿色工厂认证

工业和信息化部组织开展国家级绿色工厂项目，对符合其“绿色发展”标准的企业予以表彰。其中，要求相关企业构建绿色制造体系并支持工业领域着力实现碳中和。

- 2023 年，上汽通用汽车东岳动力总成工厂获得绿色工厂认证；上汽通用汽车武汉基地获得绿色工厂认证，省市政府各补贴 100 万元；上汽通用汽车北盛基地获得 20 万元绿色工厂政府补贴。
- 经过广西壮族自治区工业和信息化厅组织的现场监督评估，上汽通用五菱继续保有绿色工厂认证，并被认定为广西智能制造标杆企业。

碳排放配额管理

- 2023年9月，上汽通用汽车金桥北厂和南厂以及凯迪拉克专属工厂完成了2022年碳排放验证，碳排放量为156,820吨，公司碳排放账户累计余额为76,593吨。结算与合规工作已于2023年11月完成。
- 2023年7月，上汽通用汽车武汉基地完成了2022年碳排放量现场验证，碳排放量为132,481吨，余额为8,547吨。碳排放配额交易于2023年12月中旬完成，创收38万元。

废弃物

对于身处资源密集型行业的通用汽车而言，将循环设计理念贯穿产品开发和运营足迹中至关重要。我们的最终目标是到2025年，实现公司90%以上总运营废弃物的优化处理（以2018年为基准年），而不再依赖于垃圾填埋场、焚化炉和能源回收设施。

2023年，上汽通用汽车共计实施减排和固体废物减量项目63个，分别减少了261吨固体废物及44,800吨废水。上汽通用五菱的各个工厂共计减少了311吨危险废弃物，降幅为3.4%，节约危险废弃物处置成本191万元。

工艺流程升级优化是从源头减少废弃物的最有效手段。上汽通用五菱河西基地的涂装车间通过加快喷涂流水线的生产节奏，减少溶剂用量和油漆残留物，将机器人换色间隔从每2至3个单位增至每5至6个单位。此举将危险废弃物处置成本削减了40万元。

上汽通用汽车PPO部门开发了一种电池外壳试生产灵活周转包装解决方案，以满足不同的储运要求。它与供应商和工程技术开发团队合作，创建了一种包装回收机制，以减少包装投入。在该计划实施后，试生产的电池外壳包装箱用量减少了65%。

对于已产生的废弃物，管理和处理工艺流程的改善有助于提高循环利用率。上汽通用汽车动力总成厂通过添加破碎、干燥工序并优化磁分离工艺，有效地分离了生产过程中产生的铁屑铝屑混合物。此举每年提高废物利用价值460万元。2023年11月，上汽通用汽车武汉基地因其出色的废弃物管理表现而被评为该市首批“零废工厂”之一。

年度电子废弃物绿色处理活动

为纪念“世界地球日”（4月22日），通用汽车中国园区积极参与美国商会（AmCham）上海年度电子废弃物绿色处理活动。过去十年，该项目为7.5万多名贫困学生提供了获得数字设备和技能的机会，使他们能够享受到更好的教育。与此同时，绿色环保处理也积极保护了环境。

通用汽车中国园区的员工捐赠了笔记本电脑、显示器、手机、打印机、iPad、键盘、鼠标和耳机等各类闲置及废弃电子产品。同时，通用汽车中国IT部门和可持续工作场所部特别捐赠了大约100件公司退役电子设备。

自然环境保护

通用汽车致力于保护生物多样性和维护自然生态系统，其中包括鼓励在华合资企业积极参与野生动植物栖息地理事会的环保认证计划。

2023 年，上汽通用汽车金桥厂首次申请该项认证，并凭借其在鸟类和传粉昆虫保护以及员工生态教育方面的卓越表现而获得黄金认证。

泛亚汽车技术中心有限公司（PATAC）凭借其在位于安徽省的上汽通用汽车/泛亚汽车技术中心研发试验中心（广德）为野生动植物的保护做出了持续且突出的贡献，再次获得黄金认证。

传粉昆虫和生物多样性保护

通用汽车致力环保，鼓励员工在日常工作和生活中提高环保意识。我们的目标是使通用汽车成为全世界最具包容性的企业，并保护生物多样性。

2023 年 4 月，为纪念“世界地球日”，通用汽车中国园区在传粉昆虫守护者联盟（PPA）的指导下搭建了 20 座昆虫酒店。这些小巧的木制结构为蜜蜂和蝴蝶等传粉昆虫提供了庇护所和家园，有利于它们的自然繁殖。通用汽车中国还鼓励员工在各自居住的社区安放昆虫酒店。

别克携手世界自然基金会（WWF）及一个地球自然基金会（OPF）

为纪念 6 月的第 52 个“世界环境日”，别克携手世界自然基金会（WWF）和深圳市一个地球自然基金会（OPF）举办“E 起为地球充满能量”亲子科普课堂体验活动。别克在全国 67 个城市助力举办 100 场线下亲子科普课堂，以传播能源和环境保护知识，鼓励年轻人对科学技术产生兴趣，培养环保意识，并探索更多的环境教育可能性。

安全至上

加强企业安全文化一直是我们重点关注的领域之一。我们努力建设一种“人第一，事第二”的文化，使公司的每个人都能保护自己和团队其他成员的安全。我们采取了一系列措施来推动问责并传达如下信息：安全关乎个人，请重视它。与此同时，我们也努力保护社区成员的安全。

2023 年全球安全周：回顾过去，展望未来

通用汽车中国及其合资企业再次参加了公司“全球安全周”活动。这一重要年度活动于 2023 年迎来了十周年，主题是“回顾过去，展望未来”。该活动旨在宣传通用汽车对工作场所安全、产品安全以及员工健康福祉的基本承诺。

通用汽车全球和中国区高管与员工讨论了安全文化建设、产品安全和电动车安全。在这一周里，公司开展了一些特别的项目来更新大家的安全知识，并拥抱“展望未来”的通用行为准则。我们的合资企业也举行了一系列有意义的互动活动，包括弧闪安全培训、人体工程学护理、个人防护装备使用和危险感知练习。

其中一项特别活动是由通用汽车中国和泛亚汽车技术中心有限公司合作举办的产品安全论坛。论坛汇集了安全研究、技术和倡导方面的专家参与公开讨论，从而提醒 100 多名与会者：在努力实现通用汽车未来零事故愿景的同时，要采取积极的，具有预测性和预防性的安全措施。

全国“安全生产月”：聚焦安全与应急技能

2023 年全国“安全生产月”的主题为“人人讲安全、个个会应急”。同年 6 月，上汽通用汽车、上汽通用五菱和泛亚汽车技术中心有限公司厂区在通用汽车的支持下举行了“安全生产月”主题活动。超过 2,200 名员工线下参加了此次活动，另有超过 1.2 万名员工通过线上加入。

本次活动通过一系列互动项目为启动，尽可能提高员工参与度。每周都有针对性的实践活动，如安全工具箱讲座、培训课、研讨会、应急演练、现场风险识别和安全风险控制创新，并鼓励各个生产及职能部门的团队成员展开讨论。

特别安全研讨会

通用汽车中国的安全团队与通用汽车员工援助项目合作举办了一次安全行为研讨会，聚焦人类行为倾向的影响以及它们如何妨碍安全决策。来自通用汽车中国园区和上汽通用汽车的 35 位参与者以及上汽通用五菱的 33 位参与者在线参与者出席了研讨会。本次活动包含多次互动小组练习，以便深入理解日常工作和生活情形中的选择动机。

2023 年 4 月，通用汽车中国的安全团队在其园区与合资企业举办了多场“通电/监控电力系统研讨会”，以应对锁定系统和监控电力系统需求。此类需求是能源危险控制措施的重要组成部分。本次活动提高了相关人员对政府要求的认识，更重要的是通过动手实践活动深入理解如何满足安全要求。上汽通用五菱和通用汽车中国园区也举行了锁定能源控制活动，以保护员工免受与电动车维修保养相关的危险能源风险。

电动车职业安全应急和消防活动

锂电池、电动车和充电桩在中国各地的使用量迅速增长。采取可靠措施和最佳实践，连同积极应急，对于帮助防止潜在事故的发生至关重要。

通用汽车中国的安全部门在其园区及合资企业中主办了一系列安全研究活动，以便在电动车业务发展的同时提高安全性。2023 年 11 月是中国全国消防宣传月，为我们提供了良机来分享电动车职业安全（EVOS）应急和消防安全进展，并在通用汽车中国园区和合资企业开展电动车职业安全事故应急实践演习。

“安全童乘·用心同行”公益项目迎来十周年

自 2014 年启动以来，“安全童乘·用心同行”公益项目一直努力促进车内车外儿童安全。它已覆盖全国 160 多个城市的 6,200 多所幼儿园、小学和妇幼保健院，惠及 2,000 多万名儿童及其父母。

该项目还就儿童乘车安全开展了五项调研，倡导将儿童安全座椅相关规范纳入地方和国家法规。2023年11月，通用汽车中国与全球儿童安全组织（中国）携手发布了最新的《2023年上海市儿童乘车出行安全调查报告》，并推出了沉浸式“儿童交通安全公开课”。

上汽通用五菱工会深入广西柳州当地社区举办“安全童乘·用心同行”公益项目活动。这是该合资企业首次在其驻地开展此类活动。该项活动不仅有助于保护儿童安全，还提倡正确使用儿童安全座椅。

品质保障

品质保障是我们全球工厂的绝对优先考量。我们的全球整车开发流程（GVDP）基于对客户心声聆听、产品强化和电动车创新的承诺，并由关键倡议和核心行为支持。这项承诺包括：

- 聆听客户心声：我们建立了强有力的客户反馈收集系统，使我们能够直接从客户那里收集宝贵意见。通过调查和反馈表等形式，我们可以了解他们的想法、意见和建议，以便深入了解他们的期望。
- 产品强化：在上述洞察的基础上，我们实施了一系列产品强化措施，以满足客户需求，甚至超越他们的期望。此类强化措施涵盖软硬件、设计、功能、可靠性、用车体验等方面，确保我们的产品始终处于品质和创新的最前沿。
- 电动车创新：通过长期持续的研发活动，我们显著增加了电动车的续航里程。随着电池技术的不断进步，我们能够监测电池生命周期各阶段的可追溯性。从电池制造、销售和更换，一直到废旧电池收集和退役，我们改善了整体用车体验，并使我们的电动车进一步成为传统燃油车型的实用型替代品。

我们通过卓越运营（OpEx）培训和项目积极推动企业文化的持续提升。在中国，卓越运营项目包含节能、减少废弃物和推广稳健产品设计等项目，并涵盖我们的多个合资企业与工厂。2023年，超过1,500人接受了卓越运营方法论的培训，这些方法论已被成功应用于500多个项目，并产生了数以百万美元计的效益。此外，有5个项目在中国质量协会于7月举行的年度卓越运营竞赛期间赢得最高荣誉。

我们的环境保护、社会责任及公司治理（ESG）原则及战略有力支持了通用汽车对中国市场的坚定承诺，并帮助我们实现公司的全球目标。我们的合资企业也积极参与。2023年8月，上汽通用五菱的柳州河西基地和青岛分公司的三个ESG项目获得了中国质量协会颁发的卓越项目奖。

以人为本

员工是创新的驱动力。他们的才干、承诺和多元视角正是我们迈向“零事故、零排放、零拥堵”美好未来的关键。通用汽车借助内外资源持续支持人才培养。

多元化的人才发展

通用汽车中国第二次与享有盛誉的清华大学积极合作，为公司中高级管理层开发专属的变革型领导力项目。它旨在帮助 40 多位中高级管理者掌握变革型领导技能，以支持企业发展和创新。除了清华大学校区的课堂培训之外，学员们还前往字节跳动公司，了解其数字营销战略，并在国家信息中心与相关政府官员见面。

持续招募高质量人才对于企业的成功同样重要。通用汽车中国依照其对多元化、公平和包容性的承诺，把残障人士招聘视为重点工作。2023 年，我们新录用了 4 名残障人士，他们任职于不同的部门。同时，我们对通用汽车中国园区的工厂实施升级，提供更便于残障人士的环境。

通用汽车中国也很重视青年才俊的成长。我们为处于高中阶段的儿女举办了第二届夏令营，在公司为其提供沉浸式学习体验。学生们参与了涉及多种职能的实际项目，获得了基本的商业知识，参观了品牌中心，并与不同背景的专家交流，以更好地了解通用汽车中国在业务和文化等方面的情况。

评选企业模范员工

2023 年，我们开始在员工中寻找文化转型的先锋。他们通过短视频和有趣的互动内容来讲述各自的故事。在公司会议上，这些先锋的故事被用来帮助所有人直观了解公司期盼的行为模式，并成为通用汽车文化转型的组成部分。

通用汽车中国也着手通过引入“领导即教练”研讨会，来探索如何利用训练来为管理者赋能，并推动公司向以勇于探索、更为敏捷和更具创新为特色的文化转变。一些新颖的训练理念被用来帮助促进心态和行为的改变。80 多名管理者参加了初期研讨会，帮助学员就训练文化和训练技能达成共识。

增进员工健康和福祉

通用汽车中国一直将其员工视为宝贵资产。我们在 2023 年组办了 17 个项目和活动，以增进员工健康和福祉，并帮助他们适当平衡工作与生活。这其中包括：月度健康提示、健康培训和研讨会；在通用汽车中国园区安装一台血压自动监测仪；启动员工援助项目的热线和现场咨询；安排季节性流感疫苗注射；举行年度通用汽车中国健康周，2023 年的主题是“爱自己”，吸引了京沪两地员工的参与。

社会发展协作

借助利益相关方的资源，通用汽车中国及其合资企业在我们生活和工作的社区参与可持续的社会发展。

雪弗兰·红粉笔计划

自 2006 年启动至今，雪佛兰·红粉笔计划一直致力于支援乡村地区的教育。多年来，1,200 多名志愿者通过音乐、体育和艺术领域的创新课程拓宽学生的视野，同时提高当地教师的教学能力。他们走访了 29 个省市的 139 多所学校，让将近 4 万名偏远地区的学生从中受益。该计划因其深远影响获得了人民企业社会责任奖之年度案例奖。

上汽通用五菱支持洪灾救援

上汽通用五菱发起的“社会应急力量骨干培训计划”旨在指导社会应急力量以标准化方式参与紧急救援行动。为应对 2023 年中国北方和黄淮地区的夏季暴雨，该计划 50 多名学员与中国红十字会基金会以及国际红十字与红新月运动一起前往灾区，开展救援工作。

通用汽车志愿者帮助建设清洁绿色社区

通用汽车中国注重回馈社会，而为当地社区服务是其中的重要组成部分。2023 年 9 月 22 日，我们携手恩派公益基金会和沪东新村街道，共同开展“企业进社区，携手做公益”系列公益活动。通用汽车中国员工志愿者们帮助完成了社区绿地的修复、维护、清洁和微改造。在一天活动结束后，参与者在社区的樱花园中认养了树木，建立了与绿地的长期联系。

通用汽车中国资助学生公司项目

通用汽车中国携手青年成就组织（JA）中国，资助学生公司项目，旨在培养高中生的创业精神。通过极具针对性的课程设计和企业志愿者的指导，参与者们有机会展现创意，为环境保护、社区振兴、文创周边以及生活服务提出新颖的商业计划。他们还可以积极参与团队建设，开展需求评估，参与研发，并参与包括市场营销在内的创业过程。

2023 年，学生公司项目开启了“可持续发展”学习模块，在课堂内外延伸其影响力。该项目充分利用线上微课、线下研讨会和项目展示活动，为学子们提供创业实践体验。2022 年秋，该项目的覆盖范围扩大至上海、北京、成都、西安、长沙和深圳这六大城市。到 2023 学年末，项目参与者累计人数预计超过 5,500 位高中生，而受益于产品发布直播和导师分享等线上活动的学生人数预计超过 500 万。

通用汽车中国在 2023 第十三届公益节暨环保、社会责任及公司治理（ESG）影响力年会上获得了 2023 年度公益项目奖及年度 ESG 案例奖。该活动被认为是中国最具影响力的年度公益盛会，表彰了通用汽车中国长期以来对儿童和学生的支持。

公司治理

健全的治理结构和政策是公司治理的基石，我们始终以负责、符合道德标准的方式进行业务管理。良好的公司治理不断增强公司的综合实力，为我们的可持续发展战略奠定了坚实的基础，并有助于我们解决环境和社会问题。

环境管理与合规

我们提供全球性指导方针，助力减少我们的活动对环境产生的影响。“通用汽车环境工作指导承诺”是公司最新全球环境相关政策的核心内容，该承诺对于通用汽车全体员工在日常活动、未来产品和项目的规划中提高环保意识起到指导作用。

通用汽车对于旗下所有和经营的制造场所，以及全球大部分非制造场所，均采用了环境管理系统。

道德规范

通用汽车致力于维护企业道德文化，力求所做的每件事都符合公司的核心价值观和行为准则。

我们认为自己的道德取决于顶层。在“诚信致胜”的**行为准则**指导下，包括董事会和高层领导团队在内的所有员工为培育企业道德文化，维护公司在市场上的良好声誉贡献着自己的力量。

通用汽车董事长兼首席执行官以及高层领导团队的其他成员，定期向全体员工强调了解行为准则的重要性，鼓励员工坚持做正确的事，即便是困难的事。我们为监测企业道德文化的贯彻落实情况开展调查，包括举行 2023 年的相关风险评估和道德文化调查。

我们建立了一个由不同业务部门成员组成的合规网络，以促进道德文化，并为合规信息传播工作增值。所有团队成员每年都要接受公司所要求的培训。此外，一名地区合规专员为新员工提供面对面的合规培训，以帮助他们更好地了解公司的道德文化与合规要求。

通用汽车连续第五年被 Ethisphere Institute 评为“全球最具道德公司”之一，是唯一一家连续五年获得该称号的主机厂（OEM）。