



2021 通用汽车中国

— 可持续发展报告



目录

可持续的未来出行

- 领跑电动赛道
- 迈向纯电动未来

可持续的工作场所

- 通用汽车中国旗下三家合资工厂荣获“能源之星”工业节能大奖
- 绿色制造文化
- 绿色制造共进
- 全员节能实践
- 安全始终第一

可持续的人才发展

可持续的价值共鸣

- 关爱明日希望
- 创新成就未来
- 力行环境友好
- 联动多元发展
- 守护美好家园

高层致辞

“电动化及自动驾驶是通用汽车业务的核心，定义了公司软件驱动的发展战略。我们将持续加大相关领域的投资，不断推动公司业务及运营脱碳减排。”

玛丽·博拉 (MARY T. BARRA)

董事长兼首席执行官





“‘全民电动’行动倡议吹响了通用汽车向纯电动未来迈进的号角。我们旨在成为全球最具包容性的公司，加速实现‘电动，马上通用’。”

克里斯汀·西蒙 (KRISTEN SIEMEN)

首席可持续发展官

“中国是通用汽车迈向‘零事故、零排放、零拥堵’美好愿景的关键。凭借强大的全球资源及本土化解决方案，我们立志在此引领电动智能网联的未来出行变革浪潮。”

柏历 (JULIAN BLISSETT)

全球执行副总裁
通用汽车中国总裁



企业核心战略

通用汽车与中国共创更智能、更安全、更可持续的家园

我们以创新推动变革，致力解决当务之急

持续迈向零事故、零排放、零拥堵的美好未来

安全是重中之重

从我做起，守护安全



到 **2025** 年

中国和北美电动车产能
超100万辆



到 **2030** 年

中国逾半数工厂具备电动车
生产能力



到 **2035** 年

所有新款轻型车辆实现“零排放”



到 **2040** 年

全球产品和运营达到碳中和

目标驱动未来

我们以创新推动变革 致力解决当务之急

通用汽车正在电动车及自动驾驶领域加速转型，掀起出行变革浪潮。我们重塑工作方式，突破空间束缚。我们敢想敢拼，驱动业务发展迈向碳中和之路，致力于打造多元公平的“零排放”未来，并号召更多有识之士共同推动改变。我们正以新的目标为指引，诠释新的通用汽车。

我们以创新推动变革，致力解决当务之急——这一承前启后的目标，为通用汽车驶向未来之路指明了清晰的方向。

我们的价值观

追求卓越

我们以诚为先，创新驱动，敢于直言挑战，直面困难。我们勇于承担，高效坚韧追求卓越。

协作共进

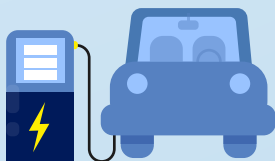
我们精诚一心，与公司内外协作共进，以包容并蓄的态度，携手各方打造极致的客户体验。

客户为先

我们始终将客户置于首位，仔细聆听客户的每个需求。立足安全与品质，我们精益求精，决无妥协。

大胆求真

我们求真务实，在工作中大胆质疑，小心求证。面对不同意见时，我们积极探索，从多个维度寻求解决方案。



我们的行为准则

通用汽车的文化、思考与作为都源于我们的行为准则



包容并蓄

我始终看重与我不同的背景、观点和想法



同心合力

我通过跨部门的团队协作，取得汇集整个公司的成就



客户为先

我做每件事都充分考虑客户的需求



直言无畏

我在尊重他人的同事能直言不讳，大胆地交流和分享观点



时时创新

我不拘泥于事务现状，积极探索更好的可能性



勇于担当

我勇于担当，对安全、自身行动、行为和结果负责



放眼未来

我从长远的角度出发来做决策



诚信致胜

我始终以赢为念，以诚为先



通用汽车：

2021全球最具道德公司奖

通用汽车被Ethisphere Institute评为“2021年全球最具道德公司”之一。共有四家来自汽车行业的公司获此殊荣，通用汽车是其中唯一一家主机厂商。



上汽通用汽车：

斩获两项企业社会责任权威大奖

在备受业界关注的“2020~2021年度中国最受尊敬企业”评选中，上汽通用汽车再次荣膺“中国最受尊敬企业”称号，成为唯一一家连续十七次获此荣誉的汽车企业。

在“2021第一财经·中国企业社会责任榜”榜单上，上汽通用汽车连续十三次荣耀题名，再次捧获“责任典范奖”。

上汽通用五菱：

旗下所有生产制造基地通过WHC认证

上汽通用五菱实现旗下所有生产制造基地 - 宝骏基地、河西基地、青岛基地及重庆基地，荣获美国野生动植物栖息地理事会 (WHC, Wildlife Habitat Council) 认证。





可持续的未来出行

通用汽车正以前所未有的变革之势，重新定义未来个人出行和交通运输，推动电动车和自动驾驶技术的普及与普惠，加速迈向“零事故、零排放、零拥堵”的美好未来。



领跑电动赛道

通用汽车正以创新科技再度颠覆个人出行和物流交通的定义，迈向“零事故、零排放、零拥堵”的美好未来。

我们的业务发展立足电气化、氢燃料电池、自动驾驶及车辆互联领域的长足优势，助力公司领跑电动赛道。

引领变革

从2020年至2025年，通用汽车计划在全球电动车和自动驾驶领域投资350亿美元。作为通用汽车全球最大的市场，中国将引领未来出行的变革浪潮。通用汽车将倾力践行承诺，持续为中国市场带来最好的技术和定制化的产品。



电动马上“通用”

- 汇集通用汽车深厚电气化研发经验的Ultium奥特能平台已正式被引入中国。它将十足的动力、续航力和创造力，打造覆盖各品牌与细分市场的多元化电动车产品阵容，推动“零排放”未来早日实现。
- 面向中国市场的首款奥特能车型——凯迪拉克LYRIQ锐歌智能纯电豪华SUV将于2022年内开启交付。到2025年通用汽车在中国和北美市场电动车产能将超100万辆。
- 通用汽车在华产线正积极转型，目标到2030年在中国逾半数工厂将具备电动车生产能力。首家专为中国电动车组装电池包的奥特能超级工厂已于2021年10月在上海正式投产。



通往自动驾驶之路

- 通用汽车自动驾驶研发采取的技术路径四通八达。丰富的技术储备包括Ultra Cruise和Super Cruise辅助驾驶系统。
- 通用汽车在全球范围内携手企业伙伴提升自动驾驶能力，满足消费者多样化的需求。2021年，公司宣布向中国自动驾驶初创企业Momenta投资3亿美元，为未来中国车型加速开发下一代自动驾驶技术。



迈向纯电动未来

凭借多元的解决方案、深厚的技术储备和创新的商业模式，我们正希求更为永续的未来，为全社会创造深远而积极的长期效益。



兼容并蓄的奥特能平台

凯迪拉克品牌：
LYRIQ 锐歌将在 2022 年内交付

凯迪拉克智能豪华纯电中大型 SUV LYRIQ 锐歌已于 2021 年开启预售，新车将于 2022 年内陆续交付。LYRIQ 锐歌是奥特能电动车平台在华的首款车型，也是凯迪拉克智能纯电转型的开山之作。得益于奥特能电动车平台，LYRIQ 锐歌首发后驱长续航豪华版 CLTC 续航预估里程超过 650 公里，并支持全生命周期快充，满足用户城际旅行需求。后续 LYRIQ 锐歌还将推出百公里加速不超过 4.9 秒的四驱版本，以卓越性能和配置进击豪华纯电动车市场。



雪佛兰及别克品牌：未来可期

未来，奥特能平台将以十足的动力、续航力和创造力，打造覆盖雪佛兰与别克品牌的多元化国产电动产品阵容，为中国消费者带来更为多样化的消费选择和更“来电”的驾乘体验。

全球小型纯电动汽车架构（GSEV）

2021年，上汽通用五菱GSEV系列车型销量超过45万辆，同比增长160%。

- 为车主提供超过1.43亿次便捷的纯电出行
- 累计行驶里程55亿公里
- 累计碳排放减少104万余吨



五菱宏光MINI EV：年度销冠

宏光MINI EV自2020年七月上市以来累计销量突破55万辆，蝉联16个月中国新能源市场销冠，是2021年销量最高的中国新能源单一车型。据权威市场研究机构EV Sales数据显示，宏光MINI EV在2021年多次登顶全球新能源汽车月度销量第一。

宝骏KiWi EV：摩登座驾

2021年8月31日，上汽通用五菱宝骏品牌旗下“未来感摩登座驾”KiWi EV正式上市，以时尚的造型获得了年轻高知群体的喜爱。数据显示，在KiWi EV的购买人群中，25-36岁的年轻人占比高达65%，用户年轻化特征显著；本科学历及以上占比达70%，增购比例高达77%。





打造全新服务体验

我们与合资企业携手，为中国消费者打造全新的营销及服务模式，零距离传达通用汽车面向更可持续未来的技术创想与前沿理念。

凯迪拉克纯电IQ空间

- 凯迪拉克纯电IQ空间是凯迪拉克针对电动车用户的全新消费习惯，以用户需求为核心，打造的纯电IQ城市体验店。为了让用户体验到更加便捷、贴心的豪华服务，凯迪拉克尝试在繁华的商业圈、生活圈布局凯迪拉克纯电IQ空间，提供看车、选车、订车的一站式品牌体验。
- 自2021年9月，全国首家凯迪拉克纯电IQ空间与用户见面以来，凯迪拉克已在上海、杭州、南京、郑州、广州、深圳、成都7座城市，推出了11家

纯电IQ空间。到2022年年中，凯迪拉克还将在重点城市新开设10家IQ空间。

- 此外，全国首家凯迪拉克IQ尊享充电服务中心已于年初在上海虹桥国际机场T2航站楼P7停车库投入共创运营，为往来于虹桥机场和大虹桥商圈的LYRIQ锐歌预订用户提供集补能、泊车、小憩于一体的专属尊享服务体验。



LING HOUSE 五菱全球品牌中心

2021年12月，五菱新能源体验中心入驻广州，成为继柳州、南宁、郑州、上海、杭州后的全球第6个五菱新能源体验中心。五菱新能源体验中心主打开放、年轻、潮流的特色，以用户为中心，提供试驾、预定、购买和售后交流的一站式贴心服务。在大型商圈设置门店，五菱新能源与更多年轻消费群体拉近距离，顾客在逛商场的时候也能体验五菱新能源的车型。



可持续的工作场所

我们始终关注工作场所的绿色转型和安全高效，从文化理念着手，落实到日常行为和工作的方方面面，进而推动可持续发展目标的实现。



通用汽车中国旗下三家合资工厂 荣获“能源之星”工业节能大奖

上汽通用五菱宝骏基地整车厂
在2019年至2020年的一年内
将单车能耗降低了

上汽通用汽车东岳发动机厂
在2018年至2020年的两年内
将单车能耗下降了

上汽通用五菱青岛基地整车厂
在2016至2021年的五年内
将单车能耗下降了

19.4%

13.5%

20.3%

凭借卓越表现，
上汽通用五菱宝骏基地整车厂，
上汽通用汽车东岳发动机厂及
上汽通用五菱青岛基地整车厂
均荣获美国国家环境保护局颁发的
“能源之星”工业节能大奖。



自2009年以来，
通用汽车中国旗下的合资工厂
现已28次荣获“能源之星”工业节能大奖。



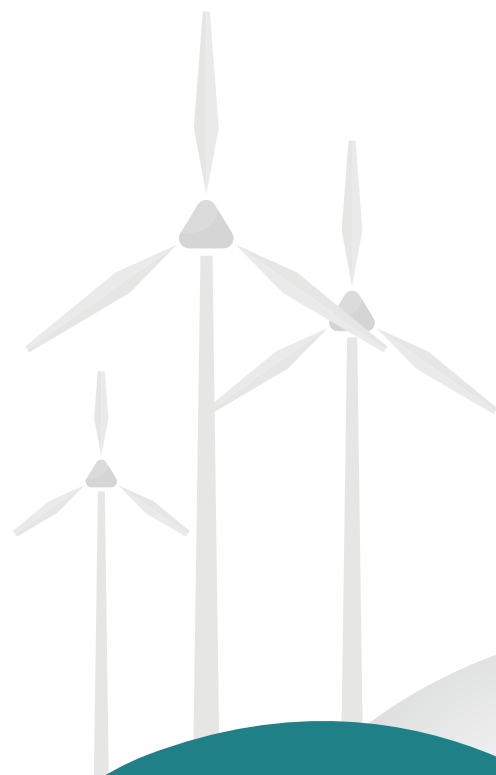


绿色制造文化

绿色制造文化，是我们构建高效、清洁、低碳、循环绿色制造体系的基石，推动我们不断书写节能减排新篇章。

上汽通用汽车生产基地开展世界环境日活动

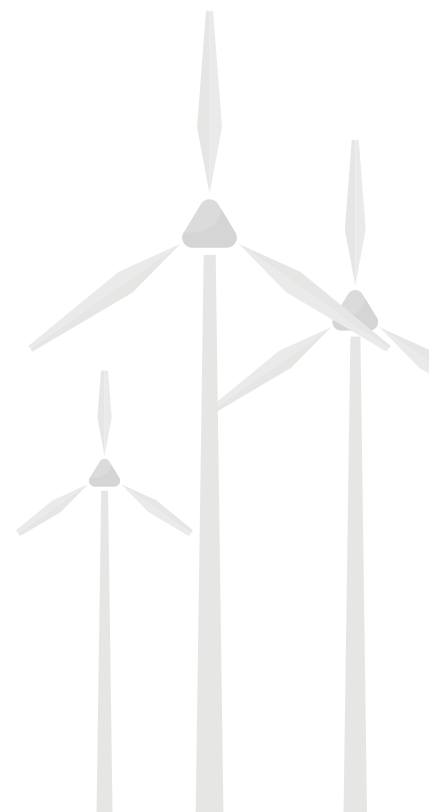
上汽通用汽车东岳、北盛、武汉、金桥基地积极开展“六五环境日”活动，各工厂开展环保漫画、知识培训及答题、修订并完善废弃物分类、以环保为主题的摄影比赛等宣传互动活动。在制造体系，全面播种绿色文化的种子。

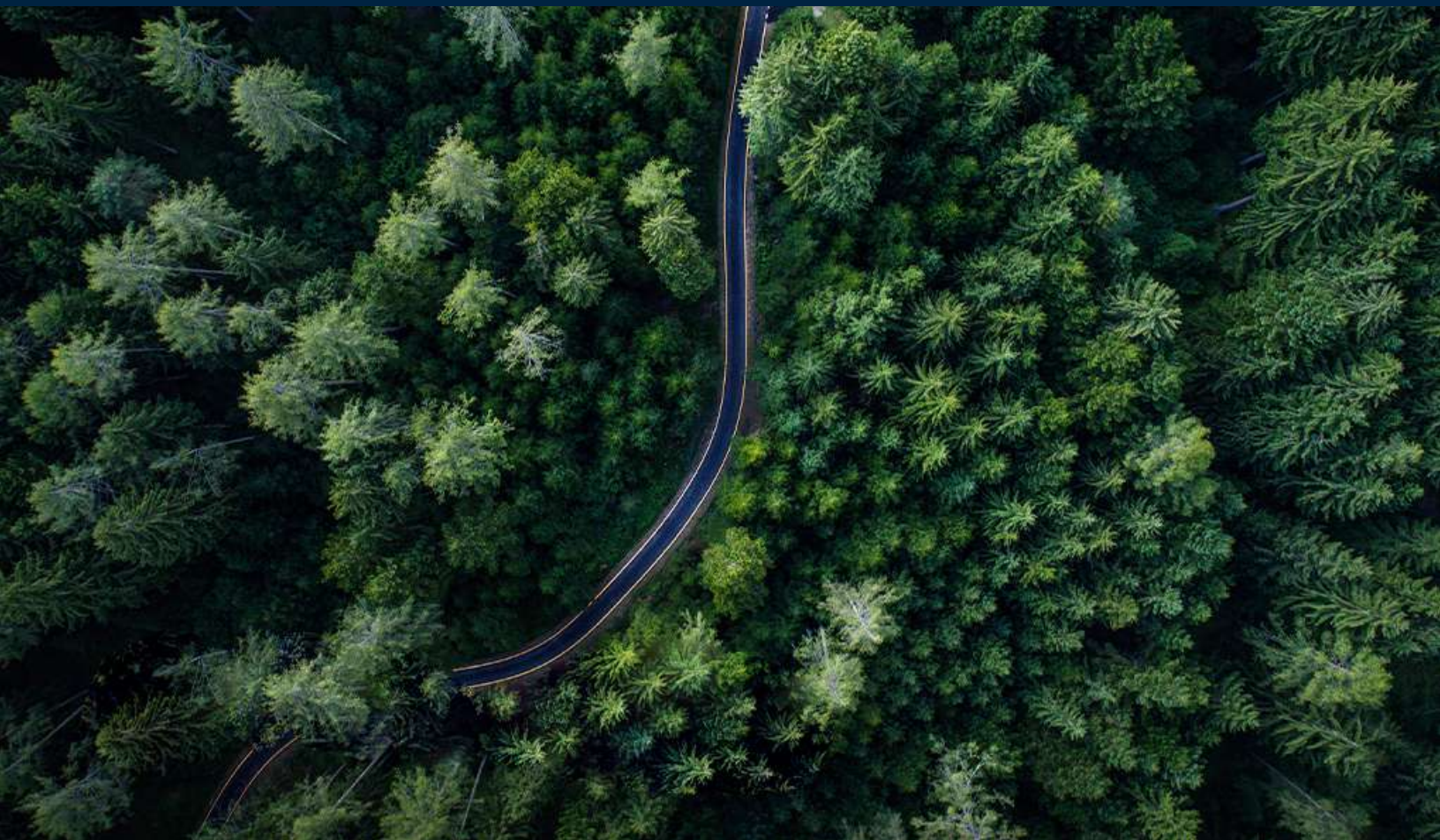




上汽通用五菱 着力打造绿色制造文化

- 开展首届绿色制造文化宣传月
- 全员参与节能环保线上平台
- 举办节能减排创新项目命题赛
- 线下节能环保知识赋能
- 节能环保志愿者协会转型升级





绿色制造共进

通用汽车携手在华合资企业，通过管理与技术创新深挖节能潜力，提升能源使用效率，着力打造绿色健康的智能制造。

绿色工厂实践

更绿色、更高效，我们正努力实现一个更为永续的未来。

上汽通用汽车

- 上汽通用进一步推动绿色工厂创建工作，在金桥基地已经获得国家绿色工厂称号后，东岳基地动力总成和东岳汽车均获得山东省绿色工厂称号，东岳汽车更获得国家级绿色工厂称号。
- 武汉基地启动2022年工信部绿色工厂申报工作。

上汽通用五菱

- 上汽通用五菱在全公司获得国家绿色工厂称号后，完成公司国家绿色工厂2020年度绿色制造年度声明并通过政府审核。

三废处理及利用

我们将减少污染和资源保护融入到生产和制造的各个环节，只改变世界，不影响地球。

- 上汽通用汽车东岳发动机工厂通过对GF9变速箱制造过程中的清洗机排汽风量进行变频改造和精准控制清洗液和排汽温度，成功减少了清洗机的补水量和油雾收集器的废液量，实现全年GF9废水排放540吨，全年废水排放减少54%。
- 上汽通用汽车金桥南厂实施溶剂型中涂转换水性中涂，从油漆材料源头上使用环保型材料，并升级自动化内外喷喷涂工艺，使喷漆室实现循环风，减少废气排放量，并使用废气进行沸石转轮吸附再焚烧的清洁工艺，实现每年降低有机溶剂排放50吨。
- 上汽通用五菱重庆分公司涂装车间开展危险品类和废弃物减量项目，通过调整涂装工艺，增加污泥回流和干化设备并优化出入库管理等技术及管理手段，降低了涂装过程中污泥和漆渣的产生。切实实现经济效益近340万元，优化管理项目5项，制定管理文件4份，优化过程3项。



全员节能实践



2021年，中国区各生产基地积极开展节能工作，共实施节能改造项目

225 项



节约标准煤

18,126 吨



节省成本

5,361 万元

通用汽车中国

作为非生产场所，通用汽车中国从园区设施节能入手，从细微处节省能耗。

服务器产生的热气和空调产生的冷气交汇，造成空调系统能耗增加，冷却效率较低，机柜间以及机柜内有间隙，引起热短路。通过建立冷通道等措施，这一问题得以妥善解决。项目投资14万人民币，每年可节省一台空调的耗电量约9.4万人民币。

上汽通用汽车

上汽通用持续开展全公司绿色车间评比活动。一方面，通过各种线上线下的宣传途径，不断增强车间管理人员和一线工作者的节能意识和责任感。另一方面，通过评比，鼓励各生产部门展开节能减排活动并持续落实。

上汽通用五菱

各生产基地针对芯片短缺供应链受阻的不利形势，重点通过组织非生产时段用能策略研究，开展深度关闭非生产时段耗能设备课题，推动生产设备启停对标和节能巡查及跟踪。



非生产单小时电耗上年同期降低

11.5%

能源寻宝

- 2021年，通用汽车中国能源团队克服疫情影响持续开展“能源寻宝”活动，通过能源指标对标，先进技术引进和各方经验的分享，帮助中国区合资企业发现节能机会、宣传节能文化。2021年共发现18个潜在节能机会，预计节省成本265万元。
- “能源寻宝”活动已步入持续开展的第四年。
- 四年来，通过不断审视工作环境及日常流程中值得改善的环节，并重点聚焦于压缩空气系统、厂房空调系统、冷却水系统、照明系统、非生产时间能源关闭、制造工艺节能改造、设备的优化起停等节能领域，最大程度减少碳足迹。目前，“能源寻宝”活动已在下列制造基地得到很好的开展：

2018:

上汽通用金桥北厂
上汽通用五菱河西整车西厂和发动机厂
通用汽车中国园区



2019:

上汽通用武汉北厂和动力总成厂
上汽通用五菱青岛基地



2020:

上汽通用凯迪拉克工厂
上汽通用五菱宝骏基地



2021:

上汽通用五菱重庆基地



2018年-2021年，在通用汽车中国区各生产基地

共发现 **135** 项节能机会。



安全始终第一

通用汽车坚持以人为本，始终践行并树立安全发展理念，与所有同仁一道共创安全未来。

五大安全管理路径 奏响安全最强音



通用汽车中国以“文化、知识、体系、数据、风险管控”五个维度的安全承诺，构筑起全面而牢固的安全生产防线。

本质安全

通用汽车中国携手各方共建并持续优化安全体系。

通用全球共筑安全文化

通用汽车全球安全周

一年一度的通用汽车全球安全周活动在金秋九月再一次如期举行。通用汽车中国及旗下两家合资企业上汽通用汽车和上汽通用五菱汽车，围绕着2021年安全周的主题“放眼未来”，在各自园区内开展了丰富多彩的活动，旨在提升员工的各项安全意识，共创安全文化。

包括工间操、健康讲座、安全巡检、安全周创意



绘画比赛、安全培训等多彩活动贯穿了本次安全周，数位在日常工作中积极践行安全理念的安全英雄也获得了表彰。

网络安全意识科普月

通用汽车于2021年10月份举行了全球网络安全意识科普月活动。该活动在中国和世界各地举行，旨在提高员工对网络安全重要性的认识。同时，确保所有员工拥有他们所需的资源用以安全在线，并且提高公司对网络威胁的适应能力。通用汽车极为重视网络安全，拥有一个强大的网络安全环境对于客户、员工、车辆和合作伙伴的信息安全和隐私保护至关重要。

通用中国及合资企业积极响应

▪ 通用汽车中国：零事故 从我做起

临近暑期，一场“零事故，从我做起”主题活动在通用汽车中国园区举行。活动面向全体员工设立了各种学习和体验项目，例如：交通事故案例学习、分心驾驶AI体验、交通法规游戏问答等。员工们还分享了彼此亲身经历的交通安全相关故事，“暑期儿童安全小课堂”则为员工家长们提供了非常有用的安全相关知识。安全驾驶行为在帮助拯救生命方面起着关键作用，这对于实现公司的“零事故”企业愿景至关重要。

▪ 上汽通用汽车与上汽通用五菱：拒绝分心驾驶

安全主题绘画评比对上汽通用汽车和上汽通用五菱的员工及其家人开放。活动共收集了286幅画作，被制成绘画藏品和日历。本次活动将通用的安全文化带到了每个员工的家庭，让公司文化与员工、

及其家庭成员产生了强烈的共鸣。同时，上汽通用汽车金桥基地和上汽通用五菱宝骏基地均组办了安全文化画展。

▪ 安全生产法学习

2021年9月1日实施新修订的《安全生产法》对安全生产工作提出了更高要求。次月，上汽通用五菱制造部邀请广西应急管理协会会长叶建进开展了针对新修订《安全生产法》的专题培训。共计120余名管理人员和安全团队成员现场参与了培训，通过公司工会小程序线上直播参与安全培训共678人次。



体系共建

▪ 运用SIF (Serious Injury & Fatality) 管理理念与合资公司共同追求本质安全

2021年，上汽通用和上汽通用五菱携手加入了通用全球最新SIF-HOC（严重警示性事件-层级控制）项目计划，共同推动高阶层级控制措施以降低安全风险，达到本质安全。于此同时，上汽通用汽车及上海通用五菱着重应用G-DHS（通用汽车健康安全设计）项目，即在项目设计阶段就考虑提供一个安全可靠的工作场所。此外，在通用中国总部的支持下，上汽通用五菱组办了化工危险与可操作性分析方法研讨会，帮助员工降低工艺安全管理阶段的化学品风险。

▪ 通用汽车中国：举行领导层安全主题研讨会

2021年12月，通用汽车中国领导层安全主题研讨会在位于上海的园区举行，24位职能部门负责人和工作场所安全系统（WSS）倡导者参加了会议。会议讨论了安全文化建设、WSS工作改进以及安全风险降低策略。会议中，由通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国总裁柏历（Julian Blissett）和通用汽车中国质量副总裁艾德森（Edson Monteforte）联合主持了题为“人员第一，任务第二”的小组讨论。高层的持续关注，全体职能部门的共同参与，是通用中国与合资企业共建安全体系的有力保障。

柏历 (JULIAN BLISSETT)

全球执行副总裁
通用汽车中国总裁





应急安全

我们与合资企业稳扎稳打，建立和完善安全管理体系，并不断推动安全文化建设，形成良性循环。

上汽通用汽车

- **成立锂电池安全管理委员会 加强锂电池应急演练**

2021年上汽通用汽车成立锂电池安全管理委员会，为锂电池电动汽车生产做全方位准备。与此同时，组织应急演练及实操演练，邀请上海消防研究院和上汽集团相关专家进行观摩和指导。





上汽通用五菱

▪ 重庆分公司启动安全应急培训中心

经过两年的筹备和建设，上汽通用五菱重庆分公司的安全应急培训中心于6月正式启动。通用汽车与其合资企业之间的合作将不断促进生产基地的应急管理培训和教育。

培训中心有五大功能模块：电气安全、能量锁定、起重吊装、坠落防护和有限空间。所有模块都划分为培训练习区和实作培训练习区。从理论到实践，增强员工对事故理性和感性的认识，创造更加安全的工作场所，提高全员安全文化。

▪ 消防安全月

11月9日为全国“消防日”，也是上汽通用五菱的消防安全月。为了响应国家与公司的安全号召，更为了新晋加入公司的实习生能快速掌握安全知识，多个生产职能部门开展了一系列消防安全活动。通过理论学习和操作培训，养成良好的安全生产意识，掌握正确处理消防险情的技能。



可持续的人才发展

通用汽车业务变革和企业转型的道路离不开引育优秀人才与企业共同成长、彼此成就。





“能够参与2021年跨部门合作项目集市真的很赞！它不仅让我探索了日常工作之外的更多可能，也能结识更多其他部门的同事，增进彼此的联系和了解。我们见证了大家高昂的热情和无限潜力，这无疑是与公司包容并蓄文化的一次集体共鸣。”

刘利群

出口业务经理
通用汽车中国企业发展部

通用汽车始终致力于营造更公平开放、包容并蓄、着眼未来的企业文化。在持续优化办公硬件环境的同时，公司更在工作模式和人文环境上广听心声、不断探索。为员工开发及引入的国内外优质培训课程在线上及线下持续开展，助力员工个人成长。此外，丰富多样的跨部门协同合作项目，帮助员工开拓了内部人际网络，提升沟通边际，更为员工职业发展畅想、积累管理经验提供了摇篮。





平衡助力人才可持续发展

工作与生活的平衡为人才的可持续发展提供源源动力。通用汽车始终关爱员工的身心健康。自2013年起，我们每年都举办通用汽车中国健康周活动。2021年面对常态化的疫情，我们就如何提高员工的免疫力、加强自我防护不断研究，持续推广相应活动。倡导健康饮食，举办中西医保健讲座及指导体验，由公司健身房教练引领员工进行工间运动，增加健身房课程和设备等，合力营造健康、积极、动起来的办公室行动氛围。

我们也主动思考后疫情时代全新的工作模式，引领“4+1弹性工作”新风潮。员工每周可任选一天自由选择办公地点，在充分尊重与信任的环境下迸发全新的灵感。

公司启动了员工援助计划（EAP），为员工及其家属提供心理关怀和协助。





前瞻设计中心焕新启用

2021年7月，全面升级扩建的通用汽车中国前瞻设计中心正式焕新启用。作为通用汽车全球设计体系的重要组成部分，扩容后的前瞻设计中心实现了设计能力翻番，进一步加速公司未来智能纯电汽车开发的步伐。

通用汽车中国前瞻设计中心将逐步扩大本土设计团队，吸引和培养更多本土汽车设计人才，并不断带来汽车、时尚和其他领域的跨界趋势与洞察。团队聚焦中国市场，并与通用汽车全球设计网络紧密合作，捕捉最新汽车设计趋势，建构未来前瞻出行新标杆。



融合的日常办公氛围，为更多的智慧碰撞、多元融合、效率优先、共创成果提供了有益的土壤。美观舒适的开放式休憩区以及星罗有致的小型机动会议室，为员工自适应的日常办公节奏创造了良好的条件。会议室的硬件升级，更科技、更高效、更便捷，为高效协同、视频链接、越洋畅联等越来越多的先进办公需求提供了保障。

环境优化触引文化变革

2021年，通用汽车中国就办公楼面布局和陈设进行了重建与优化，共享IT设备及整体视觉效果全面升级。工位低隔断设计为员工们营造了及时沟通、互相



“我的女儿在暑期见习夏令营中收获颇多。孩子在交友、学习、合作的同时，更开拓了生活的视野、引发了人生的思考。这是在校园中学不到的，意义深远。”

周厚伏

项目经理业务分析师
通用汽车中国全球产品项目部

关爱通用下一代成长

通用汽车中国为员工子女提供暑期见习夏令营的活动，主要面向就读高中阶段的员工子女。此次活动吸引了25位员工子女的积极参与，在为期一周的时间里，他们深入了解了通用的办公日常，接触到了先进的设计理念与工业科技。同时，由公司管理层带队完成一个具体的项目，为孩子们带来了不可多得的学习与运用体验。这些源于书本理论又融于实际运用的项目实操，为他们即将面临的大学专业选择启迪了更多的可能。通过一周的浸润，学生们从第一视角看到了父母的奋斗，看到了未来对自己的期许，激荡着心中的理想。



SUSTAINABLE VALUE
SUSTAINABLE VALUE
SUSTAINABLE VALUE
SUSTAINABLE VALUE
SUSTAINABLE VALUE
SUSTAINABLE VALUE
SUSTAINABLE VALUE

可持续的价值共鸣

通用汽车集结合资企业与各方之力，关怀当下，回馈社会，赋能未来。
我们参与并联动整个价值链，为产业、社会及本地社群的可持续发展寻求更多可能。





关爱明日希望

我们始终坚信，教育是向上生长，驱动进步的最强动力。

雪佛兰·红粉笔 15 周年

雪佛兰·红粉笔项目于2006年4月启动，旨在以丰富多彩的课程种类、新颖别致的教程打开乡村儿童的知识面，并同步拓宽乡村教师的教学视野。15年来，已组织超过1,200名志愿者，走进29个省市的131所乡村小学，为39,000多名乡村儿童带去了素质教育课程。该项目荣登南方周末“2021中国公益项目品牌榜（企业榜）TOP50”榜单第8名。

雪佛兰·红粉笔荣获2021年度 品牌专项奖·最具社会责任品牌

4月，上汽通用汽车与上海市教育委员会及上海市教育发展基金会共同启动“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”。该项目聚焦基层教师队伍建设，扶持和鼓励长期扎根乡村，从事一线乡村儿童教育的“未来造梦师”，以此放大优质教育资源，促进教育均衡发展。

- “雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持基金”同步设立，用以激励和表彰乡村教师，并借助可循环式增长的基金运营机制，为该项目运营提供资金保障。
- 7月至8月，第四届雪佛兰·红粉笔“启梦之旅”夏令营在上海开启，帮助十组来自不同地区的乡村家庭的学生与父母共同度过了来之不易的亲子时光。
- 8月，雪佛兰举办“红粉笔15周年志愿者沙龙”活动，雪佛兰·红粉笔为到场的志愿者颁发了15周年纪念徽章。
- 12月，雪佛兰·红粉笔“十大最美乡村造梦师”评选结果正式揭晓，每一位入选教师都受到表彰并将获得由雪佛兰授予的5万元造梦基金。
- 2021年，雪佛兰·红粉笔走进了位于6个省市的6所乡村小学，为近千名乡村孩子们带去了精彩纷呈的素质教育课程。

助力山村幼教培训

- 从2016年起，通用汽车中国携手中国发展研究基金会助力“一村一园”项目（原名：“山村幼儿园”），助力中国最底层20%的贫困儿童平等获得学前教育。2021年，通用中国将助力重心放在了教师赋能领域，通过资助在线培训，支持和鼓励从事农村儿童一线教育的幼儿园教师。11月至12月，“一村一园”课堂在线邀请了北京知名幼教集团教研员焦娇女士为山村志愿者教师举办了教师们急需的专题培训。通过4场专业讲座，2,500余名教师从中获益。
- 中国发展研究基金会儿童发展中心副主任曹艳女士表示：“通用汽车中国的持续资助与关注对西部农村地区学前教育的发展有很大的帮助。我们非常乐见在以前的合作基础上，今年以更专业的方式参与到提高幼儿园的质量中。”



- 4月，在“与初阳学子共进午餐”年度活动中，通用汽车中国的三名员工志愿者与公司资助的三名学生代表共进午餐，在温馨友好的气氛下，彼此分享生活、交流理想。
- 11月，通用汽车中国员工代表王园女士参加了2021年度上海初阳结对仪式，与公司新资助的一名上海本地高中生亲切会面、缔结友谊。

通用汽车中国：资助经济弱势学生

- 自2013年以来，通用汽车中国与非营利组织“上海初阳”持续合作，每年资助六名来自贫困家庭的学生，帮助他们能够继续学业。2021年，在通用中国所资助的学生中，有一名顺利考入了大学，开始全新的人生阶段。





安全童乘·用心同行

“安全童乘”项目自2014年启动以来，已在全国52个城市开展，走进超过5,100所幼儿园，惠及超过46万名儿童及其家长。2021年，该项目步入第八年，将继续走进幼儿园、社区，同时，通过线上分享将出行安全知识传递给更多人。



第11届中国公益节上，通用汽车中国“安全童乘·用心同行”公益项目荣获“2021年度公益项目奖”。

权威的座椅调研报告

2021年6月，通用汽车与全球儿童安全组织（中国）共同发布最新“儿童安全座椅认知及使用调研报告”，该报告基于北京、上海及深圳的儿童父母抽样调研，为未来“安全童乘”项目的持续推广及精准发展提供科学指导与依据。

面向儿童的主题视频

2021年秋季开学前夕，通用汽车中国联合全球儿

童安全组织（中国）与上海市公安局交通警察总队，共同推出儿童安全出行主题视频。该视频以儿童乐于接受的动画形式分享了安全出行五大知识点。

丰富社区活动内容

11月，“安全童乘·用心同行交通安全亲子互动活动”在上海市浦东新区花木街道儿童服务中心温馨开展。上海市公安局浦东分局交警支队的警官也加入到我们的活动中，和通用汽车中国的员工志愿者一起和花木社区家庭分享儿童出行安全知识，这次活动为社区文明建设贡献了力量。

高质量的幼教培训

下半年，“安全童乘·用心同行”持续推进“幼儿园教师培训”项目。在深圳市南山区，我们以线下结合线上的形式将儿童安全出行专题培训带来自全区幼儿园教师代表及社区志愿者代表。至2021年底，项目在南山区的220多所幼儿园全面铺开，通过在园的精准课堂教育，将出行安全知识带给孩子们。此次“安全童乘”走进深圳南山，项目惠及超过4万名儿童及其家庭。





▪ 助力年轻学者成长

通用汽车中国科学研究院通过和同济大学机械和能源工程学院的“校企联合培养博士后”机制，助力年轻学者的快速成长。侯泽然博士在同济大学闵峻英教授和通用汽车中国科学研究院王建锋博士的联合指导下，在2021年成功地申请了国家自然科学基金会的青年基金项目。在此项目的支持下，侯博士将开展用低碳化的智能制造技术来生产超高强度的热冲压车身结构零件。

同济大学机械和能源工程学院副院长闵峻英教授表示：“我院与通用汽车中国科学研究院的产学研合作长达十余年，极大地推动了我院在汽车轻量化领域的学术发展。来自通用的前瞻、敏锐和开放的科技创新思想对我院汽车轻量化研究及人才培养的影响深远。期待今后的合作能产出更多助推未来出行新变革的成果。”

创新成就未来

创新是迈向“零事故、零排放、零拥堵”美好未来的驱动力，我们持续营造有利创新的友好环境，培育下一代创新人才。

▪ 柏历参加上海全球科技创新论坛

2021年5月，通用汽车中国总裁柏历参加了在上海举办的上海全球科技创新论坛。柏历认为：共享、电气化、自动驾驶和人机互联是未来汽车发展的四大趋势，必须通过跨界合作和整合来推动整个汽车行业的发展。柏历还表示，未来通用汽车将在自动驾驶和电气化方面增加超过270亿美元的投资。

闵峻英 教授

同济大学
机械和能源工程学院
副院长





▪ 零碳先锋营

11月至12月，通用汽车中国携手青年成就中国（Junior Achievement）成功举办了“2021零碳先锋营”活动。结合中国2060碳中和目标和联合国可持续发展目标，契合通用汽车“零排放”的企业愿景，该活动为本地高中生的可持续能源设计创新打造了专业的平台。来自上海七所高中的在校学生组成10支小队，以“金属回收再利用”为研究课题，顺利完成此次探索之路。

▪ 第七届校园创新论坛

2021年3月，上汽通用汽车校园创新传播工场（ICCG）年度创意盛典暨第七届大赛启幕活动在上汽通用汽车体验中心燃情上演。本届大赛以“就这么来电”为主题，邀请广大年轻学子用创意和实践勾勒“来电”生活的未来蓝图。

▪ 走进北理工跨界 对话电动未来

2021年7月，上汽通用汽车联合北京理工大学成功举办“电动百年，进化新生”智能纯电技术论坛。以国内新能源汽车及电动车领域泰斗级人物孙逢春院士、上汽通用泛亚汽车技术中心执行副总经理徐平等领衔的众多业内专家及名人大咖出席了本次活动，并在会上与广大师生交流碰撞，共话电动浪潮的发展大势。

▪ 上汽通用汽车与同济大学签署战略合作备忘录

上汽通用汽车与同济大学签署战略合作备忘录，通过设立教席和工作坊，为同济大学师生创造更多参与企业科研攻关、产品设计的机会，并为他们提供产品体验、技术指导、产业分析、创新项目孵化等方面的支持。

- **上汽通用五菱与柳职成立智能网联汽车产业学院**

2021年7月，上汽通用五菱与柳州职业技术学院合作的智能网联汽车产业学院暨上汽通用五菱智慧汽车培训中心、上汽通用五菱全球服务培训中心，在柳职官塘校区举行成立启动仪式。未来，双方将共同深耕智能网联汽车领域，开展系列的深度合作，包括建立企业全面参与的技能。



力行环境友好

从公司点滴做起，进而推动全社会力行环境友好，是我们的使命和目标。

▪ 春回大地 种植希望

2021年3月，上汽通用五菱联合柳州市委文明办等部门举办了“春回大地，种植希望”公益环保主题活动。活动共有900多名志愿者参与，植树面积100亩，主要种植闽南、枫香共3,000株。

▪ 环保三节共行动

3月，地球一小时，通用汽车中国园区每年通过园区熄灯一小时参与这一全球性环保节日。今年，员工们积极分享了自己日常关于环保的实践与体验，带动公司更多员工参与环保，力行节能。

4月，世界地球日，通用汽车中国园区员工食堂启动绿色计划，用于外带的包装和一次性餐具启被长期替换为天然可降解材料，可通过微生物和酶进行自然降解。

6月，世界环境日，园区咖啡店迈出绿色脚步，不再提供免费纸杯，鼓励员工自带咖啡杯。同时，店内设立置物架，方便员工下班前将杯子寄存，以便次日使用。

▪ 携手美商会 电子产品再利用

响应世界地球日的环保号召，通用汽车中国积极参与并支持了2021年美商会（AmCham）上海年度电子物品再利用活动。在今天的活动中，通用汽车中国科学院携手信息技术部的员工捐赠了300多件闲置电子产品，助力环保。



▪ 第五届《中国大学生环保创新培育计划》圆满收官

自2016年启动至今，《培育计划》已走过五届，累计吸引全国137所高校的180个环保社团参与，并对306个项目进行了不同程度的扶持，切实推动了绿色成果转化，为环境问题改善提供了良方，也带动了大众对于环保创新的认知。

联动多元发展

通用汽车中国与合资企业联动各方力量，始终以多元化的措施参与社会的可持续发展建设。

▪ 关怀残障学生

2021年，通用中国与上海浦东特殊教育学校开拓联谊，为这个特殊的青少年群体（包括脑瘫、听力障碍和智障儿童）带去来自企业和社会的关怀与温暖。

▪ 金桥企业代表参观交流

国庆前夕，CSR企业交流日活动在位于上海的通用汽车中国园区举办。来自金桥开发区内的12家企业和组织参与，各企业代表就碳中和、企业文化、节能环保、可持续发展等热点话题进行了沟通与交流。与会企业代表还参观了通用汽车最新改建后的开放式办公区域、餐厅、咖啡厅、会议设施等。

▪ 环保公益图书馆落地贵州

2021年12月，第六座“绿动未来”环保公益图书馆在贵州沿河土家族自治县前进完全小学落成。由上汽通用汽车和中国生态文明研究与促进会联合发起的“绿动未来”环保公益平台，携手“最美奋斗者”刘芳老师以及来自全国的社会

公益力量，带着从全国4,528组爱心家庭征集到的闲置童书、环保画作和童声朗诵，为当地176名山区孩子架起传递知识和爱的桥梁，再次在圆梦山区的践行中深化“众益”理念的价值。

▪ 提供各方支援

十五年博爱路 助力乡村医疗

截至2021年末，上汽通用五菱“博爱行动”持续开展十五年，助力乡村医疗。在全国27个省、市、自治区、直辖市援建博爱卫生站（院）393所，举办乡村医生培训班及基层医生培训班共33期，培训3,266人，并持续开展乡村医生在线培训项目，累计培训3,500余人，始终致力于改善贫困地区就医环境。

路有“五菱”关爱无限

9月上汽通用五菱与中国红十字基金会联合发起“人民五菱，‘豫’我同行”公益活动，面向郑州投放666台新能源爱心代步车，官方免费申领通道同步正式开启。同月，三江侗族自治县获得“五菱母婴安全爱心车”捐赠，车辆被用于疫情防控、健康科普、免费问诊等公益行动。

10月上汽通用五菱在全国将近100个城市设置五菱暖心服务站，开展公路关爱服务活动，为五菱、宝骏及其他品牌用户提供车辆检查、检修服务，并为旅途劳累的车主用户带来茶饮、点心和精美礼品等贴心服务。





守护美好家园

通用汽车始终秉持承诺，与各方携手守护共同家园。

- **凯迪拉克捐助医学开发推广公益医疗**

2020-2021年，凯迪拉克联合经销商向三所国家级医疗科研机构各定向捐助1,500万元，总计捐赠

4,500 万元人民币。

此外，每卖出一台凯迪拉克车就为三所医疗科研机构定向捐助100元，以此持续助力医疗科研项目的开展。

- **与河南人民一起扛
上汽通用汽车驰援灾区**

2021年河南省多个城市遭遇了持续强降雨袭击。灾情发生后，上汽通



用汽车迅速启动应急响应，推出10大灾情专项服务。同时，鉴于SUV车型能够在防汛救灾中发挥更大作用，上汽通用汽车专门捐赠了10辆雪佛兰开拓者SUV作为专用车辆，全力驰援灾区。

- **上汽通用五菱为国内外抗疫长城添砖加瓦**

上汽通用五菱于1月向疫情告急地区用户开放“五菱牌口罩”免费申领通道，再次支援前线抗疫。几个月后，为支援印度尼西亚新冠疫情防控，助力新冠疫苗接种工作，上汽通用五菱通过中国红十字会、中国红十字基金会，向印度尼西亚援助

500,000 剂

新冠疫苗。



