

general motors

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2020

Unidos
aceleramos
hacia un
mejor futuro

Unidos aceleramos hacia un mejor futuro.

Este 2020 fue un año que marcó la historia del mundo. Avanzamos de la mano de nuestra gente, juntos recorrimos caminos que nos guiaron a superar retos y adaptarnos a los cambios que surgieron en nuestro entorno. Con nuestras acciones impulsamos el bienestar de las comunidades y encaminamos el desarrollo del talento mexicano con educación de calidad, siempre con la mirada puesta en nuestro destino principal, la sostenibilidad.

Índice

Mensaje del Presidente y Director General de General Motors de México	10
Nuestro desempeño 2020	12
General Motors Company	14
General Motors de México	16
Sostenibilidad	36
Gobierno corporativo	82
Asociaciones, premios y reconocimientos	88
Índice de contenidos GRI	90
Acerca de este informe	93
Datos de contacto	93

01

48

Medio Ambiente

02

64

Educación de Calidad

03

72

Apoyo a la Comunidad

TANQUE
RESIDUAL

CAP. 15

RECUERDA
MANTENER
TU SANA
DISTANCIA
1.5 - 2.0 mts

El 2020
fue un
año atípico

muchas
cosas
tuvieron
que ser

pausadas

al mismo
tiempo
otras
evolucionaron

el trabajo
diario cobró
**un valor
especial.**



Fue
momento
de
demostrar
nuestra
verdadera
grandeza
y de
marcar
la
diferencia

fue
momento
de
acelerar
y
adaptarnos
porque
sabemos que
nos queda
un largo
camino
por recorrer
en la ruta
de un México
sostenible.



MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENERAL MOTORS DE MÉXICO



Gracias por leer nuestro décimo Informe de Responsabilidad Social, en el que damos cuenta de muchas historias positivas que van más allá de los desafíos de un año sin precedentes.

En General Motors celebramos 85 años de operación ininterrumpida en México y nos enorgullece ser un referente de la industria automotriz por ser el principal productor, exportador y empleador.

Nuestra historia ha sido posible gracias al trabajo en conjunto, que ha realizado nuestro equipo de trabajo y socios de negocio, entre los que se encuentra nuestra red de distribuidores y proveedores; todos enfocados en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes.

10 años
celebrados de apoyo
comunitario con
Brigada Cheyenne.

En estos años ha sido clave impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades en donde tenemos presencia. En las siguientes páginas pueden conocer las acciones implementadas durante 2020, encaminadas a los tres pilares que conforman nuestra Estrategia de Responsabilidad Social.

En el cuidado del **Medio Ambiente**, nuestro uso de energía proveniente de fuentes renovables incrementó a 24%; continuamos el programa de certificación por *Wildlife Habitat Council*, en donde a la fecha tenemos protegidos casi 400 mil metros cuadrados y preservadas diversas especies animales y vegetales en todos nuestros Complejos de Manufactura.

En el impulso a la **Educación de Calidad** impartimos conferencias y tours virtuales de nuestras instalaciones, alcanzando a más de 6 mil estudiantes de universidades públicas y privadas; también mantuvimos nuestro apoyo a FIRST, brindando mentoría a 14 equipos de jóvenes para fomentar la educación en ciencia y tecnología.

En el **Apoyo a la Comunidad**, estuvimos más cerca que nunca de quienes nos rodean. Instalamos una fábrica de mascarillas, donando cerca de 8 millones a hospitales públicos con ayuda de más de 200 empleados voluntarios y con el soporte de nuestra Brigada Cheyenne, que cumplió 10 años desde que inició su labor.

En este año tan especial, fortalecimos nuestras acciones de trabajo para emprender el camino a convertirnos en **la empresa más inclusiva del mundo**, por lo que redoblamos esfuerzos para garantizar la inclusión de un equipo diverso que nos enriquece.

Comprometidos en seguir creciendo con México, hemos anunciado ya en 2021, una inversión por más de mil millones de dólares para nuestro complejo de manufactura en Ramos Arizpe, Coahuila, la cual tendrá como objetivo alinear nuestra huella de manufactura en México a la visión global de GM de alcanzar un mundo con Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos.

Continuaremos acelerando al futuro, ganando con integridad.



En General
Motors
celebramos
85 años de
operación
ininterrumpida
en México y nos
enorgullece ser
un referente
de la industria
automotriz por
ser el principal
productor,
exportador y
empleador.



FRANCISCO GARZA
Presidente y Director General
General Motors de México

NUESTRO DESEMPEÑO 2020

21 horas

en promedio de capacitación por empleado

11

lanzamientos de vehículos

+200 mil

cursos en línea a disposición de nuestros empleados para su desarrollo profesional

Nuestra Gente



Medio Ambiente



24%

de nuestro consumo energético proviene de fuentes renovables

166,142

toneladas de residuos enviados a reciclaje

28

patentes de eficiencia para nuestros vehículos desarrolladas por el TREC

390,704 m²

certificados por *Wildlife Habitat Council*

+30

ingenieros de GM de México asesoraron a 15 equipos en el reto FIRST

210

estudiantes participaron en el programa LINK

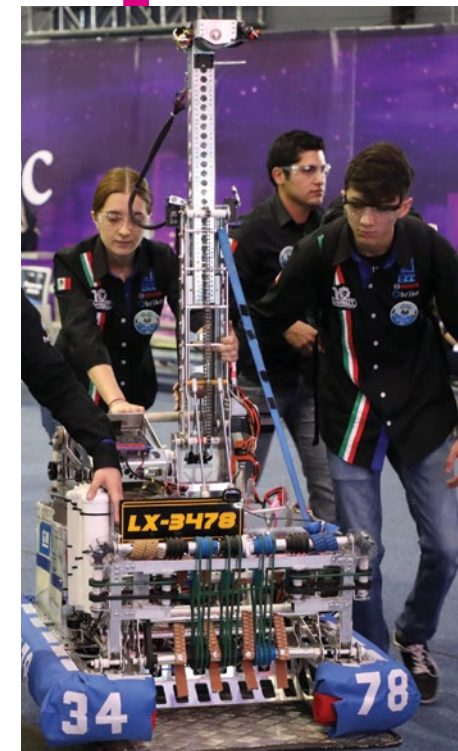
86

empleados participaron como embajadores GM

+200

tours virtuales para estudiantes

Educación



Comunidad



7,555,400

mascarillas N1 y N95 donadas a instituciones públicas

\$3,132,557

pesos donados por nuestros empleados a Fondo Unido México

+10 mil horas

de voluntariado

2,500 de voluntariado corporativo y 7,688 de mascarillas

GENERAL MOTORS COMPANY

En General Motors trabajamos para revolucionar la industria automotriz desarrollando e implementando tecnología sustentable en nuestros vehículos, que nos impulse a solucionar los retos de movilidad del futuro. Nuestro propósito es crear un mundo más conectado, seguro y sostenible.

Nos hemos posicionado en el mercado gracias a la calidad de nuestros productos y servicios, al igual que por nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Centrados en nuestra visión, a nivel global estamos trabajando para contribuir a la movilidad sostenible, a través de un enfoque de reducción de costos y aumento de eficiencias.

Nuestros 155,000 empleados a nivel global todos los días dedican su profesionalismo para movilizar el mundo y nuestros 12,358 distribuidores para que los vehículos de GM sean parte de las experiencias que la gente ama.

Nuestra sede global se encuentra en Detroit, Michigan en Estados Unidos, y tenemos presencia en 84 países con la comercialización de nueve marcas: Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun, Wuling, OnStar, Cruise, Brightdrop.



Nuestra sede global
se encuentra en Detroit,
Michigan en Estados Unidos.

NUESTRA VISIÓN



Visualizamos un futuro con

CERO colisiones
CERO emisiones
CERO congestionamientos

NUESTROS PROPÓSITOS

- Estamos comprometidos con la seguridad en todo lo que hacemos.
- Ganamos clientes de por vida.
- Nuestras marcas inspiran pasión y lealtad.
- Incorporamos tecnología de punta, creando vehículos y experiencias que la gente ama.
- Creamos soluciones que mejoran la sostenibilidad de las comunidades en que vivimos y trabajamos.

NUESTROS VALORES

CLIENTES. Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Atendemos sus necesidades con interés. Cada interacción es importante. Seguridad y Calidad son compromisos permanentes, no negociables.

EXCELENCIA. Actuamos con integridad. Nos mueven el ingenio y la innovación. Tenemos el valor de hacer y decir lo que parece difícil. Cada uno de nosotros rinde cuentas de sus resultados, busca la eficiencia continua y tiene la tenacidad para ganar.

RELACIONES. Nuestro éxito depende de nuestras relaciones, tanto al interior como al exterior de nuestra compañía. Promovemos la diversidad de pensamiento y la colaboración global para ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes.

BUSCAR LA VERDAD. Analizamos hechos, discutimos y retamos supuestos para, al final, contar con objetivos claros. Cuando tenemos desacuerdos, buscamos información y perspectivas adicionales para dar contexto a nuestro análisis.

Derivado de la pandemia por COVID-19, hicimos lo necesario para garantizar la confianza de nuestros empleados al proveerles espacios de trabajo seguros en nuestros Complejos de Manufactura y Oficinas Centrales, fortaleciendo aún más nuestra compañía. En momentos de incertidumbre nos mantuvimos fieles a nuestro compromiso con la seguridad en todo lo que hacemos.

GENERAL MOTORS DE MÉXICO

21,000

empleados

32

modelos conforman nuestro portafolio

335

distribuidores en México

22

distribuidores en Centroamérica y el Caribe

24

distribuidores ACDelco en México

14

distribuidores en Centroamérica y el Caribe

#1

en producción y exportación.

Durante 2020 nos mantuvimos como líderes, produciendo más de **700 mil unidades y exportando más de 600 mil.**

En 85 años de operación en México, hemos producido 15 millones de vehículos.

85 AÑOS
CON MÉXICO

GENERAL MOTORS

Llegamos a México en 1935 con el ideal de posicionarnos como empresa líder en nuestro sector y facilitar la movilidad de las personas.

Desde hace más de 85 años, hemos entregado a nuestros clientes los mejores vehículos en diseño y rendimiento, acompañados de un servicio innovador y de alta calidad.

2020 nos demostró que somos una empresa resiliente y capaz de adaptarse a las condiciones del entorno como un eslabón clave para el desarrollo económico de México.

La perseverancia de nuestros colaboradores, al igual que la entrega de nuestros proveedores y distribuidores, así como la confianza de nuestros clientes, nos permitieron superar los retos presentados por la crisis sanitaria y al mismo tiempo contribuir a la sociedad.

4 Marcas comercializadas en México



NUESTRA PRESENCIA



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. Complejo Ramos Arizpe

Coahuila (1981)
Chevrolet Blazer y Chevrolet Equinox.
Planta de Transmisiones y Motores

2. Complejo San Luis Potosí

San Luis Potosí (2008)
Chevrolet Onix, Chevrolet Trax*, Chevrolet Equinox y GMC Terrain.
Planta de Transmisiones
*La producción de Chevrolet Trax terminó en 2020

3. Complejo Silao

Guanajuato (1995)
Chevrolet Cheyenne,
Chevrolet Silverado y GMC Sierra.
Planta de Transmisiones

4. Complejo Toluca

Estado de México (1965)
Motores, Fundición de Aluminio y Mascarillas

5. TREC, Cuidado al Cliente, Posventa y Calidad

Estado de México (1995)
Centro Regional de Ingeniería, Cuidado del Cliente, Posventa y Calidad

6. Oficinas Centrales

Ciudad de México, Torre GM (2017)
Dirección General y Servicios Administrativos

NUESTRAS MARCAS

Comercializamos cuatro marcas: Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac, que buscan satisfacer la amplia variedad de gustos, estilos y necesidades de nuestros clientes. En conjunto, conforman uno de los portafolios más completos de la industria automotriz.



Chevrolet

Find New Roads

Marca con gran legado, con el portafolio de vehículos más completo en la industria para satisfacer cada necesidad.



GMC

Professional Grade

Marca *premium* de SUV's y pickups que ofrece tecnología de punta, excelente desempeño y poder en todo tipo de terrenos.



Buick

Luxury is Human

Marca *premium* que ofrece SUV's con un lujo diferente, diseños estilizados y modernos con atención al detalle, que brindan confort y satisfacción única.



Cadillac

Inspired by Cadillac

Marca de vehículos de lujo que ofrece el máximo nivel de detalle, diseño expresivo e innovación tecnológica que refrendan su posicionamiento como una marca icónica fuente de inspiración.

Siguiendo nuestro Sistema Global de Manufactura, trabajamos para aumentar la calidad, eficiencia, seguridad y sustentabilidad de nuestros vehículos.

LANZAMIENTOS 2020

Derivado de la contingencia sanitaria, buscamos nuevas alternativas para el lanzamiento de nuestros vehículos mediante herramientas digitales. Asimismo, definimos nuevos procesos que permitieran hacer pruebas de manejo seguras bajo estrictos protocolos de seguridad y sanidad.

Todos los vehículos lanzados en 2020 cuentan con



- 1. **Chevrolet Colorado Z71 2021**
La camioneta más versátil del segmento para el día a día, que brinda el equilibrio perfecto entre diseño, potencia y tecnología, para llegar a donde otros no pueden.



- 4. **Chevrolet Suburban 2021**
Icónica SUV rediseñada para mejorar su espacio interior, confort, conectividad y desempeño con lo último en tecnología, que la ha hecho destacar en su categoría.



- 7. **Buick Encore GX 2020**
SUV con diseño deportivo, impresionante desempeño y nuevas dimensiones, que representa el Lado B del Lujo, ofreciendo más tecnología y seguridad.



- 10. **GMC Sierra AT4 CarbonPro 2020**
Edición especial de GMC Sierra AT4, que ofrece un manejo *Premium* Off-road equipada con la primera caja de compuesto de fibra de carbono en la industria.



- 2. **Chevrolet Corvette Stingray 2020 Coupe**
Con más de 60 años de evolución, esta leyenda súper deportiva incorpora un motor central y detalles que han evolucionado para mantenerlo vigente, potente y dominante.



- 5. **Chevrolet Tahoe 2021**
Nueva generación con un diseño más imponente, mejoras en desempeño, espacios de carga y de pasajeros, incorpora toda la tecnología para mantenerse conectado, entretenido y seguro.



- 8. **Cadillac Escalade 2021**
Icónica SUV de lujo que ha sido completamente rediseñada e incorpora tecnologías pioneras en la industria, como la primera pantalla curva OLED y un exclusivo Sistema de audio AKG® de 36 bocinas.



- 11. **GMC Yukon y Yukon XL 2021**
Nueva generación de GMC Yukon Denali, totalmente renovada; que además, ofrece por primera vez su versión XL, que brinda mayor espacio y capacidad de carga manteniendo un extraordinario desempeño.



- 3. **Chevrolet Onix 2021**
Sedán con una gran propuesta de valor, que ofrece excelente espacio interior, motores turbo eficientes con balance entre potencia y rendimiento y un alto nivel de seguridad.



- 6. **Chevrolet Tracker 2021**
SUV ideal para los que buscan la combinación perfecta de diseño, tecnología, seguridad y rendimiento, gracias a su motor turbo eficiente.



- 9. **GMC Acadia Black Edition 2021**
SUV mediana *premium* que es sinónimo de perfección. Esta edición llega por primera vez a México e impacta por su apariencia atrevida con exclusivos detalles en color negro.



De 2013 a 2020

+157,300

suscriptores

29,650

casos de emergencia atendidos

3,575

ambulancias enviadas en coordinación con las autoridades

Durante 2020

222 TB

(terabytes) consumidos en el servicio de WiFi

85%

de los vehículos reportados como robados fueron recuperados

Numeralía diaria OnStar México

+1,460

llamadas atendidas

+12,300

interacciones por medio de las apps

ONSTAR MÉXICO



OnStar es un servicio de asistencia personalizada que ofrece seguridad, navegación y conectividad WiFi 4G LTE a los conductores y pasajeros de nuestros vehículos.

Buscando ayudar a nuestros clientes cuando más lo necesiten, OnStar está disponible en el 84% de nuestro portafolio de vehículos.

El servicio de asistencia, único en su tipo, está disponible en tiempo real las 24 horas del día, los 365 días del año, a través de asesores altamente capacitados.

La tecnología de OnStar aprovecha todos los datos que genera el vehículo para ayudar.

- ➔ **1. Respuesta automática en caso de accidente***
Automáticamente se abre una llamada desde el vehículo al centro de atención para solicitar ayuda, informando sobre la ubicación exacta del choque, si se desplegaron las bolsas de aire o si hubo impactos múltiples en el vehículo.
- ➔ **2. Servicio de emergencias***
En caso de requerirlo, los vehículos cuentan con un botón rojo que comunica de manera inmediata con un asesor que puede brindar orientación en caso de emergencia por situaciones médicas, desastres naturales o cualquier tipo de accidente.
- ➔ **3. Asistencia de vehículos robados***
En caso de robo, a través de tecnología GPS, el servicio OnStar permite rastrear en tiempo real la ubicación del vehículo, y compartir esta información con las autoridades. Así mismo, permite bloquear el motor, desacelerarlo o pararlo completamente de manera remota, para que sea imposible encenderlo, facilitando su recuperación.
- ➔ **4. Navegación paso a paso**
De igual manera, los vehículos cuentan con un botón azul que está diseñado para que un asesor brinde las instrucciones paso a paso para llegar a cualquier destino. En caso de un desvío, el sistema automáticamente recalcula la ruta para asegurar que el conductor llegue a su destino final.
- ➔ **5. Servicios remotos**
A través de la aplicación OnStar RemoteLink en un dispositivo móvil, el conductor puede controlar el vehículo de forma remota, logrando abrir o cerrar las puertas, arrancar el motor y acceder a información en tiempo real como el nivel de gasolina y la presión de las llantas. En caso de olvidar las llaves dentro del vehículo, con una llamada, el usuario se puede poner en contacto con un asesor para solicitar su apertura de forma remota.
- ➔ **6. Diagnósticos**
El suscriptor puede recibir por correo electrónico un reporte mensual de diagnóstico con los resultados de las revisiones realizadas a su vehículo. También con el botón azul, se puede solicitar ayuda para un diagnóstico *on demand* que consiste en una rápida revisión remota de los principales sistemas operativos del vehículo.

Alrededor del 80% de los vehículos con el servicio de OnStar reportados como robados, son recuperados.

*Servicios más representativos de OnStar en México.



Adicionalmente, OnStar ofrece un *hotspot* de WiFi para mantener conectados a los pasajeros y que puedan realizar actividades profesionales o de entretenimiento durante sus traslados.

En 2020, OnStar registró un incremento de 42% de suscriptores con respecto a 2019.

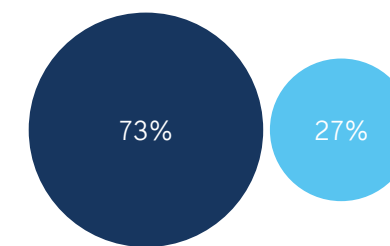
Como respuesta a la emergencia sanitaria, con solo presionar el botón rojo y/o azul de OnStar en sus vehículos, pusimos a disposición de nuestros usuarios servicios de asistencia de crisis como recomendaciones oficiales emitidas por las autoridades de salud, direcciones hacia clínicas y hospitales más cercanos a su ubicación, enlace de comunicación directa con algún miembro de su familia o incluso al teléfono 911 en caso de ser necesario.

También, con el interés de contribuir a que nuestros clientes con sistema WiFi estuvieran conectados en todo momento y pudieran ayudar a otras personas con necesidad de internet, ofrecimos 3GB de datos para navegación durante tres meses sin costo, con la opción de mantener conexión con hasta siete dispositivos y en un rango de distancia máximo de 15 metros.



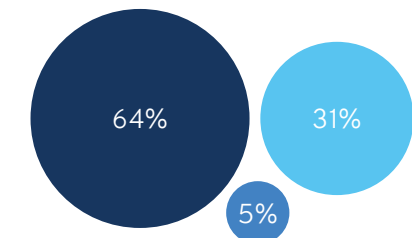
GENTE GM

Somos una compañía que celebra la diversidad y promueve espacios de trabajo donde cada persona se sienta valorada y pueda desarrollarse de manera plena. Los 21,000 colaboradores que conforman nuestro equipo son una pieza clave para alcanzar nuestra visión.



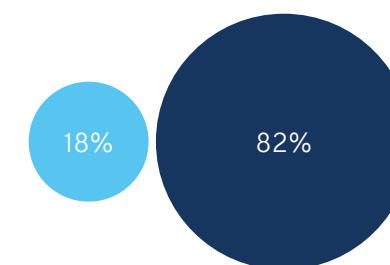
Empleados por género

- Hombres
- Mujeres



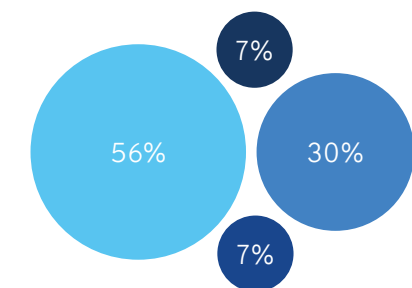
Sindicalizados por perfil educativo

- Licenciatura o ingeniería
- Posgrado
- Carrera técnica



Por tipo de contrato

- Sindicalizados
- No sindicalizados



Por generación

- 18 a 21 años Generación Z
- 22 a 35 años Millennials
- 36 a 50 años Generación X
- +51 años Baby boomers



El lugar que elijo para trabajar es la cultura organizacional que vivimos en GM de México y que nos da identidad. Esta forma de trabajo se compone de siete dimensiones que facilitan entornos abiertos al diálogo, la cooperación y el trabajo en equipo entre nuestros empleados.



Confianza. Nos guiamos por los principios de honestidad, integridad, colaboración y respeto; todos los empleados saben que pueden hablar libremente sabiendo que su opinión se toma en cuenta.



Trabajo en equipo. Somos una sola compañía que trabaja para alcanzar metas comunes, en las que se valoran y se respetan las aportaciones de los demás.



Compromiso. Nuestros empleados están compenetrados con su trabajo, sintiéndose orgullosos por sus logros y los de la compañía.



Salud y bienestar. Integramos de manera exitosa la vida laboral y personal, lo que se traduce en un estado de bienestar físico y mental.



Reconocimiento. Valoramos el resultado del esfuerzo de nuestros colaboradores hacia un objetivo común.



Justicia. Interactuamos diariamente en un entorno transparente donde todos tenemos las mismas oportunidades de promociones y reconocimientos.



Crecimiento personal y profesional. El talento y el desempeño se valoran aprovechando las oportunidades para desarrollarse profesionalmente, aprendiendo y logrando más cada día.

A raíz de la contingencia sanitaria por COVID-19 y con el firme compromiso de proteger la seguridad de nuestros empleados, desde el 13 de marzo anunciamos la implementación de trabajo remoto para las posiciones administrativas. Días más tarde, en línea con la decisión de General Motors Company, a partir del 20 de marzo suspendimos sistemáticamente y de manera ordenada las actividades en nuestros Complejos de Manufactura, en cumplimiento con los lineamientos implementados por el Gobierno Federal.

Con estas acciones buscamos promover que nuestros empleados permanecieran en casa para evitar la propagación del virus.

Para determinar la reapertura económica del sector automotriz en México, las autoridades federales eligieron a Complejo Silao como la planta piloto para identificar las mejores prácticas.

En mayo, una vez que las autoridades en México clasificaron a la industria automotriz como actividad esencial, reanudamos paulatinamente las labores en los Complejos de Manufactura.

Para garantizar un retorno seguro, desarrollamos un robusto protocolo de seguridad sanitaria siguiendo las acciones de GM a nivel global y en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las disposiciones gubernamentales. Además, creamos guías especiales para los empleados sobre los protocolos que deben seguir y una guía de estrategias operativas COVID-19.

Al cierre de 2020, 1,799 empleados, que representan 9% del total de nuestra gente, continuaron desempeñando su trabajo desde casa.

Adicional a esta filosofía de trabajo, promovemos la vivencia de ocho comportamientos culturales que guían la forma en que debemos conducirnos con nuestros compañeros de trabajo, clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Comportamientos culturales



Pensar en el cliente

- Tomo en cuenta las necesidades de los clientes en todo lo que hago.



Innovar ahora

- Veo las cosas no como son, sino como podrían ser.



Mirar hacia adelante

- Tomo decisiones con visión de largo plazo y anticipo lo que puede pasar en el futuro.



Trabajar para "el equipo"

- Colaboro con todas las áreas para alcanzar resultados ganadores para la empresa.



Ser sincero y directo

- Doy mi opinión de manera respetuosa, busco y ofrezco retroalimentación y comparto mis ideas sin temor a represalias.



Aceptar mi responsabilidad

- Asumo responsabilidad por la seguridad, así como por mis acciones, comportamientos y resultados.



Ganar con integridad

- Tengo la firme decisión de ganar y la convicción de hacerlo con integridad.



Ser inclusivo

- Creo momentos todos los días que valoren experiencias, opiniones e ideas que puedan ser diferentes a las mías.

El orgullo de formar parte de GM de México se fortalece por medio de las distintas iniciativas de reconocimiento a nuestros empleados que llevamos a cabo constantemente.

A los que cumplieron quinquenios trabajando para la compañía los celebramos con un evento remoto en el que reconocimos la lealtad, trayectoria, dedicación y esfuerzo de 3,035 personas.

También promovemos el reconocimiento entre empleados por el desarrollo de proyectos que contribuyen a nuestro negocio. Esto es a través de **GM Recognition**, nuestra plataforma digital en donde se asignan puntos que pueden ser canjeados por premios o dinero electrónico.

De igual forma, incentivamos el trabajo en equipo para la generación de ideas innovadoras y lo premiamos. Invitamos a todos nuestros empleados a que propongan ideas o planes de acción para mejorar algún proceso operativo. Durante 2020, participaron 9,491 empleados de todos nuestros Complejos de Manufactura con 8,937 ideas de mejora, de las cuales 5,893 fueron premiadas e implementadas en 30 días.

Sabemos que para el óptimo desempeño de nuestros empleados es importante ofrecerles beneficios que los motiven y superen sus expectativas. En este sentido, al personal de tiempo completo le ofrecemos prestaciones y beneficios competitivos, superiores a lo que establece la ley en México, como aguinaldo, prima vacacional, vales de despensa, fondo de ahorro, seguro de vida y permiso parental.



Durante el año otorgamos 1,179 permisos parentales a los empleados que se convirtieron en padres o madres, de los cuales 100% regresaron al trabajo al finalizar el permiso.

Permiso parental

812

empleados

367

empleadas

Durante la contingencia sanitaria mantuvimos en esquema de trabajo remoto a un promedio de 1,799 empleados que se desempeñan en posiciones administrativas.

En General Motors de México buscamos ser aliados en el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados, por lo que les ofrecemos una serie de alternativas para continuar con su formación o transitar a una nueva etapa en sus vidas cuando están por jubilarse.

Para mejorar las competencias y habilidades técnicas de nuestros empleados que les permitan hacer frente a las necesidades específicas de cada área funcional, durante 2020 ofrecimos más de 450 mil horas de formación.

Con el interés de que nuestra gente supiera cómo enfrentar la nueva normalidad y qué medidas seguir para desempeñar sus labores de forma segura, creamos guías especiales sobre los protocolos de seguridad sanitaria, flujo de personas, sanitización, distanciamiento, ventilación y manejo de casos, además de que impartimos capacitaciones para garantizar la misma difusión de información y el mismo nivel de entendimiento.

Esta información también la compartimos con proveedores y visitantes de los Complejos de Manufactura con el propósito de protegernos entre todos.

Del total de horas de capacitación brindadas, 89% se realizaron de forma presencial siguiendo todos los lineamientos de salud y seguridad.

Adicionalmente, pusimos a disposición de nuestros empleados 245,907 cursos en línea en la plataforma **GM Learning** con el fin de fortalecer su desarrollo profesional, acorde a su área de especialidad o sobre temas generales que nos impactan a todos como compañía.





Total de horas de capacitación por categoría laboral y género

Categoría laboral	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	62	456
Ejecutivos	8,848	31,684
Administrativos	11,024	27,229
Sindicalizados	101,332	269,949
Total	121,266	329,318

Durante 2020 la media de capacitación por empleado fue de 21 horas.

Por otro lado, contribuimos al desarrollo integral de nuestros empleados con esquemas de apoyo para que, con base en sus funciones, sean seleccionados para cursar una Maestría o ser parte del programa *Technical Education Program* (TEP). Además, brindamos oportunidades para que ciertas posiciones puedan desempeñarse en oficinas y Complejos de Manufactura de General Motors alrededor del mundo.

Desarrollo integral

99

empleados cursaron maestrías

63

participaron en el TEP

27

fueron asignados internacionalmente

Sabemos que para promover el desarrollo integral de nuestra gente es importante identificar sus fortalezas y áreas de mejora. Por esta razón, por lo menos tres veces al año todos nuestros empleados se reúnen con el líder de su área para evaluar su desempeño y recibir retroalimentación sobre el cumplimiento de objetivos.

Como resultado de este ejercicio y debido a su sobresaliente trabajo, durante el año 288 empleados fueron promovidos.

100% de nuestros empleados recibieron retroalimentación y evaluación de desempeño.

Para aquellas personas que terminan su ciclo laboral y están cercanas a jubilarse, ofrecemos *Outplacement*, un programa auxiliar de transición en el que consultores expertos brindan asesorías para que nuestros empleados cuenten con las herramientas necesarias para transitar a esta nueva etapa.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



En General Motors estamos convencidos de la riqueza que conlleva la diversidad en cuanto a ideas, perspectivas y formas de hacer las cosas, razón por la que formamos equipos de trabajo incluyentes, gestionados por líderes innovadores que rompen paradigmas y generan una cultura íntegra, inclusiva y de respeto, donde no hay cabida para la discriminación.

Ofrecemos a todos nuestros empleados igualdad de oportunidades en los procesos de reclutamiento, selección, contratación y promoción, sin hacer distinciones por motivos de género, raza, discapacidad, orientación sexual, religión o cualquier otra condición personal o social.

Durante 2020, a nivel corporativo creamos nuestro Comité de Diversidad e Inclusión, el cual es liderado por Francisco Garza, Presidente y Director General de GM de México. Su objetivo es establecer programas y protocolos para convertir a General Motors en la empresa más incluyente del mundo.

El Comité de Diversidad e Inclusión se compone de seis subcomités liderados por miembros del Comité Ejecutivo Mexicano:

- Género
- Personas con discapacidad (PcD)
- Orientación sexual, identidad de género y expresión
- Educación
- Generaciones
- Religión, regionalidad y distribuidores

10 años de inclusión laboral a personas con discapacidad

Con el fin de consolidar nuestra cultura de inclusión, impartimos talleres de concientización al equipo de liderazgo y a nuestros empleados, y realizamos análisis de accesibilidad a nuestros sitios de trabajo con el propósito de contar con espacios que sean realmente incluyentes. Además, nuestros empleados de reclutamiento y OnStar se capacitan constantemente en lengua de señas mexicanas para poder comunicarse y dar soporte a personas con discapacidad.

Desde 2011, en GM preparamos nuestras instalaciones para recibir a personas con discapacidad como parte de nuestro talento. Complejo Silao fue el primero en acondicionar las estaciones de trabajo de la Planta de Ensamble para volverlas accesibles y que sirvieran de ejemplo para replicar el modelo en los demás Complejos de Manufactura.

Más de 80 empleados con discapacidad motriz o auditiva se desempeñan en áreas administrativas y de manufactura en la compañía.

Reflejo de estos esfuerzos por la diversidad e inclusión es que fuimos reconocidos una vez más con el Distintivo Empresa Incluyente que otorga la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) en cuatro de nuestros Complejos de Manufactura.



Desde 2016 abrimos un capítulo en México de la red GM Plus a favor de la inclusión de personas de la comunidad LGBTQ+ por medio de distintas iniciativas.

La red GM Plus cuenta con 66 miembros activos entre aliados y personas de esta comunidad.



Iniciativas GM Plus

1. Día Internacional de la Lucha contra la Homofobia (mayo). Sensibilizamos a través de mensajes conmemorativos en las redes sociales de Chevrolet y canales internos de GM de México.
2. *Pride Month* (junio). Celebramos el orgullo LGBTQ en redes sociales promoviendo el camino de la diversidad y la inclusión, así como en nuestra comunicación interna, con distintos mensajes. Además, iluminamos nuestros Complejos de Manufactura con los colores del orgullo, como símbolo de nuestro compromiso público y apoyo a la causa.
3. Distintivo HRC Equidad MX 2021 (diciembre). Por tercer año consecutivo, obtuvimos la máxima puntuación como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBTQ por *Human Rights Campaign Foundation*.



SEGURIDAD Y SALUD



Para GM de México la salud y seguridad de nuestros empleados, así como de cualquier persona que visite nuestros Complejos de Manufactura o cualquier instalación de trabajo siempre ha sido una prioridad que atendemos de manera integral.

El Sistema Global de Seguridad en el Trabajo (GWSS, por sus siglas en inglés) es nuestro lineamiento interno que define las cinco acciones clave para mantener espacios de trabajo seguros en los que se puedan identificar, minimizar y controlar riesgos.

- ➔ • **Involucramiento** de los empleados
- ➔ • **Prácticas** de operación segura
- ➔ • **Investigación** de incidentes/accidentes
- ➔ • **Recorrido** de seguridad
- ➔ • **Revisión** con el liderazgo

Para asegurar su cumplimiento, llevamos a cabo un proceso de validación que además nos permite identificar mejoras.

Por otro lado, ponemos a disposición de nuestros empleados recursos digitales con material de apoyo, guías de referencia y ayudas visuales, así como pláticas y recomendaciones para mitigar los riesgos dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Utilizamos herramientas de análisis basadas en datos para prevenir lesiones en nuestros empleados, contratistas y proveedores de servicios.

En 2020, debido a la pandemia ocasionada por COVID-19, implementamos esquemas de trabajo remoto por unos meses para proteger la salud de nuestros empleados. Cuando la situación ameritó el regreso a nuestras instalaciones, el equipo de Salud y Seguridad estableció el plan a seguir basado en los requerimientos corporativos, y los de la Secretaría de Salud y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para garantizar instalaciones libres de riesgos para nuestros trabajadores y con todas las medidas preventivas.

Para hacer frente a la nueva normalidad llevamos a cabo distintas iniciativas.

- **Adquisición** de cámaras termográficas, termómetros clínicos, guantes y caretas.
- **Modificación** de procesos de evaluación médica.
- **Aplicación** de evaluaciones médicas a nuestros empleados fuera del sitio.
- **Delimitación** de áreas de aislamientos.
- **Aplicación** de pruebas PCR y de antígenos.
- **Aplicación** de la prueba de influenza en todos los sitios.
- **Tratamiento** para influenza estacional y reducir el riesgo de error en diagnóstico.



En condiciones normales y también durante la pandemia, a nuestros empleados les ofrecemos evaluaciones médicas periódicas para conocer su estado de salud. Y a aquellos que realizan actividades de alto riesgo, además de evaluarlos, les tomamos los signos vitales para cuando realizan actividades en altura, espacios confinados, cambios de temperatura y trabajos eléctricos.



Como todos los años, aunque esta vez de manera virtual, organizamos la **Semana Global de Seguridad** con actividades atractivas para nuestros empleados como la campaña de identificación proactiva de eventos centinela, *safety selfie* para incentivar la vivencia del valor de ser sincero y directo por la seguridad, dinámicas para promover hábitos saludables en casa, comunicados internos sobre seguridad y gestión de estrés en tiempos de COVID-19.

Además, brindamos una serie de pláticas de seguridad para el uso adecuado de equipo de protección personal, seguridad en el hogar, autoprotección personal en la nueva realidad y sanitización del vehículo.

En 2020 brindamos 48 pláticas de seguridad e higiene industrial.

Derivado de la pandemia, en todos nuestros Complejos de Manufactura y oficinas definimos protocolos de seguridad sanitaria sobre cinco ámbitos principales.

Protocolos de seguridad sanitaria

Acceso al sitio

- Flujo de personas
- Monitoreo de temperatura
- Uso de cubrebocas
- Mensajes de seguridad y señalización



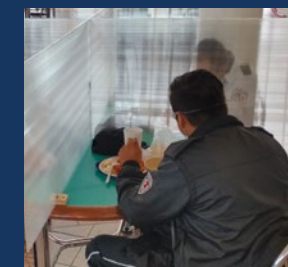
Limpieza

- Limpieza y sanitización de puntos de contacto
- Estaciones de sanitización
- Lavado de manos



Distanciamiento físico y ventilación

- Áreas de enfoque y buenas prácticas
- Estrategia de puertas abiertas
- Ventilación



Manejo de casos

- Identificación y manejo de posibles casos
- Recorridos de observación de seguridad



Medidas adicionales

- Medidas de protección en el hogar
- Manejo de estrés y ansiedad



SOSTENIBILIDAD

En los últimos años nos hemos enfocado en consolidar nuestro desarrollo sostenible, generando acciones sobre los temas que más impactan a nuestro negocio a través de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social.



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Derivado de la crisis sanitaria por COVID-19, la mayor parte de nuestras iniciativas estuvieron enfocadas en apoyar a la comunidad con la producción de mascarillas quirúrgicas que fueron donadas al personal médico de instituciones públicas.

Mensualmente, el comité se reúne para examinar la evolución de las iniciativas, compartir mejores prácticas y definir nuevos objetivos.

Nuestra Estrategia de Responsabilidad Social guía hacia el desarrollo sostenible nuestra forma de trabajo, impactando positivamente los lugares donde tenemos presencia a través de tres pilares: Medio Ambiente, Educación de Calidad y Apoyo a la Comunidad.

El organismo interno que lidera estas iniciativas y se asegura que vayan en línea con nuestra estrategia es el **Comité de Responsabilidad Social**, el cual está conformado por empleados de Oficinas Centrales, TREC, CCA y Calidad; así como de cada uno de nuestros Complejos de Manufactura.

➔ Medio Ambiente

- Cuidamos el entorno que dejaremos a las próximas generaciones a través de una gestión eficiente y responsable de los recursos naturales en todos nuestros procesos de manufactura.

➔ Educación de Calidad

- Contribuimos a que la educación de nuestro país mejore porque sabemos que es el principal medio para asegurar un buen futuro para México y ser un agente de cambio en la sociedad.

➔ Apoyo a la Comunidad

- Contribuimos con proyectos y acciones concretas para que las comunidades donde tenemos presencia tengan un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de sus habitantes.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas, son un llamado urgente a la acción de todos los países, las empresas y los individuos, en una asociación global, para atender los temas prioritarios de la humanidad a través de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

En General Motors contribuimos a alcanzar 12 de los 17 ODS alineando nuestras prioridades estratégicas y los temas más relevantes de la compañía a los objetivos en los que más impactamos.

Contribución de General Motors de México a los ODS

3 SALUD Y BIENESTAR <ul style="list-style-type: none"> Seguridad de producto Comunidades locales 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD <ul style="list-style-type: none"> Comunidades locales 	5 IGUALDAD DE GÉNERO <ul style="list-style-type: none"> Igualdad de oportunidades Derechos humanos 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE <ul style="list-style-type: none"> Eficiencia energética
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO <ul style="list-style-type: none"> Relaciones laborales Igualdad de oportunidades Comunidades locales 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA <ul style="list-style-type: none"> Impacto ambiental de productos Innovación de producto 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES <ul style="list-style-type: none"> Impacto ambiental de productos Innovación de producto Comunidades locales 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES <ul style="list-style-type: none"> Innovación de producto Residuos
13 ACCIÓN POR EL CLIMA <ul style="list-style-type: none"> Preservación de recursos 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES <ul style="list-style-type: none"> Preservación de recursos Cadena de suministro 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS <ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none"> Impacto ambiental de productos Innovación de producto

MATERIALIDAD

Para General Motors de México es importante identificar los temas en los que generamos un impacto para nuestros grupos de interés, o los que nos impactan desde el exterior, con el propósito de orientar nuestros recursos para atenderlos de manera oportuna y eficiente.

Siguiendo la metodología recomendada por el *Global Reporting Initiative* (GRI), en 2017 llevamos a cabo un análisis de materialidad tomando como referencia el ejercicio de General Motors Company y documentos relevantes para la industria automotriz.

Este año, le dimos más relevancia al tema de igualdad de oportunidades reforzando la gestión estratégica de temas como diversidad, equidad e inclusión, que incluso se volvieron parte de uno de nuestros comportamientos: Ser inclusivo.

Además, aunque dimos atención prioritaria a la pandemia por COVID-19, mantuvimos las iniciativas para cada uno de los 16 temas materiales, las cuales se detallan a lo largo de este informe.

Temas materiales

Medio Ambiente

- Residuos (I)
- Eficiencia energética (I y E)
- Gestión de agua (I)
- Preservación de recursos (E)
- Impacto ambiental de productos (E)

Comunidad, Educación y Sociedad

- Relaciones laborales (I)
- Derechos humanos (I y E)
- Comunidades locales (E)
- Igualdad de oportunidades (I)

Estrategia de Negocio

- Innovación de producto (I)
- Eficiencia de vehículos (I y E)
- Movilidad (E)
- Cadena de suministro (E)
- Seguridad de producto (E)
- Satisfacción de clientes (E)
- Gobierno corporativo (I)

GRUPOS DE INTERÉS

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y otros grupos de interés con el objetivo de superar sus expectativas e impulsar el diálogo continuo.

En GM de México atendemos a cinco principales grupos de interés.

Nota. A partir de la contingencia sanitaria tomamos medidas que nos llevaron a cambiar algunas de las actividades y formas de contacto presenciales con nuestros grupos de interés a esquemas virtuales y remotos. Generamos acciones enfocadas en cada grupo de interés con la finalidad de mantenernos conectados para entender y atender sus necesidades.



- ➔ • **Distribuidores.** Trabajamos en conjunto con la Red de Distribuidores para ofrecer la mejor experiencia de compra y servicio.

Formas de relacionamiento. Newsletter GM en la red, junta anual de Red de Distribuidores, Informe de Responsabilidad Social y Universidad Corporativa.

Frecuencia. Diaria, mensual y anual.



- ➔ • **Clientes.** Inspiramos pasión y lealtad a través de nuestras marcas para ganar clientes de por vida.

Formas de relacionamiento. Servicio de atención posventa a través de nuestras cuatro marcas, promociones vía CRM, redes sociales, publicidad sobre productos y servicios.

Frecuencia. Eventual.

- ➔ • **Empleados.** Alcanzamos nuestras metas de negocio gracias al trabajo, esfuerzo y dedicación de nuestros empleados.

Manufactura. Producimos vehículos eficientes, seguros y de calidad bajo el Sistema Global de Manufactura.

Diseño e innovación. Desarrollamos productos con la mejor tecnología, siempre pensando en nuestros clientes.

Formas de relacionamiento. Reportes trimestrales del Presidente de la compañía, juntas departamentales, boletín interno nacional, *newsletter*, pantallas internas, Informe de Responsabilidad Social, juntas diagonales, correo electrónico, tableros, juntas de negocio y suplemento anual.

Frecuencia. Diaria, semanal, mensual, trimestral y anual.



- ➔ • **Comunidad.** Impactamos positivamente a las comunidades con iniciativas sostenibles enfocadas en sus necesidades.

Formas de relacionamiento. Iniciativas de apoyo a la comunidad, voluntariado corporativo e Informe de Responsabilidad Social.

Frecuencia. Eventual y anual.



- ➔ • **Proveedores.** Mantenemos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores para garantizar la mejor calidad.

Formas de relacionamiento. Plataforma de proveedores, comunicación directa con el comprador, capacitaciones en el centro de desarrollo de proveedores y *Excellence Award*, iniciativa con la que GM premia a sus mejores proveedores.

Frecuencia. Diaria, mensual y anual.



Promedio mensual de interacciones del CAC por vía de contacto 2020

38,738

llamadas

- 16,335 entrantes
- 22,403 de salida

90%

de las llamadas que recibimos se atendieron en menos de 20 segundos.

- 4,943 chats
- 30,526 interacciones en redes sociales

El tiempo de respuesta promedio en todas las interacciones fue de menos de 58 minutos.

- 855 casos

98%

de los casos recibidos fueron resueltos.

CLIENTES

Estamos convencidos que uno de los elementos que nos ayuda a ganar clientes de por vida es el servicio de calidad que les brindamos. El Centro de Atención a Clientes (CAC) es quien atiende de forma directa a nuestros clientes finales en México, Centroamérica y el Caribe, y que además brinda soporte técnico a nuestra Red de Distribuidores.

Consultores especializados conforman el CAC y son quienes brindan soporte en temas de servicio, asistencia en el camino, así como en ventas de vehículos y de refacciones, todos los días y en cualquier horario, a través de distintas vías de comunicación.

- Teléfono
- Chat
- Sitio web
- Correo electrónico
- Redes sociales

En 2020 consolidamos un equipo de **Experiencia del Cliente**, encargado de implementar estrategias para mejorar la interacción de nuestros clientes con la marca y con nuestros distribuidores.

Debido a que este año agilizamos nuestros procesos internos de escalación, pudimos mejorar en 21% el tiempo de resolución de casos con respecto a 2019.

Adicionalmente, el resultado de estas mejoras se reflejó en cifras récord en los índices de satisfacción al cliente y de recomendación (CSI y NPS, respectivamente por sus siglas en inglés).

Por otro lado, haciendo frente a la crisis económica que trajo consigo la pandemia, lanzamos el programa **Devolución de enganche**, una propuesta sin precedentes en el mercado mexicano. Ante la pérdida de empleo, nuestros clientes que en los últimos seis meses habían adquirido uno de nuestros vehículos, podían regresarlo y recibir la devolución de su enganche hasta por 200 mil pesos para que contaran con la liquidez necesaria para atender su eventualidad.



A partir de mayo, pusimos en marcha **Héroes en Movimiento**, una iniciativa para reconocer al personal médico y de enfermería por su labor para hacer frente al COVID-19 a través de distintos beneficios.

- Descuentos exclusivos en vehículos participantes de las marcas Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac, con nuevas ofertas cada mes.
- Planes de financiamiento con seguro gratis por un año, seguro de desempleo, garantía extendida o bonos, entre otros beneficios adicionales.
- Planes especiales de OnStar.

Otro beneficio otorgado durante el mes de junio, fue que nuestros clientes podían adquirir modelos elegibles de la marca Chevrolet a precio de empleado.

Red de distribuidores en México

335

distribuidores a nivel nacional

- 263 Chevrolet
- 30 Buick – GMC
- 37 Buick – GMC – Cadillac
- 5 Cadillac

38

ACDelco en México, Centroamérica y el Caribe

- 24 en México
- 14 en Centroamérica y el Caribe

22

en Centroamérica y el Caribe

- 19 Chevrolet
- 1 Chevrolet-Cadillac
- 2 Centros de Servicio Chevrolet

DISTRIBUIDORES

La Red de Distribuidores de General Motors de México es la principal vía de contacto con los clientes finales que disfrutan nuestros vehículos.

Con todos ellos mantenemos una comunicación frecuente para que estén al día en las actualizaciones de nuestros vehículos y nuevos lanzamientos y lo transmitan a nuestros clientes finales.

Anualmente llevamos a cabo varias reuniones con nuestros distribuidores con el fin de conocer los resultados del negocio, las mejores prácticas y establecer estrategias que favorezcan relaciones sólidas con nuestros clientes.



Para cuidar la salud de nuestros clientes, colaboradores y proveedores de la Red de Distribuidores en México, pusimos en marcha el programa Sanitización Total con la finalidad de preparar los vehículos, áreas administrativas, pisos de venta y centros de servicio con medidas integrales para prevenir contagios de COVID-19.



USO DE CUATERNARIO DE AMONIO.
Agente líquido antimicrobiano, fungicida y virucida.



SANITIZACIÓN TOTAL

- Procedimientos de limpieza y desinfección total de los vehículos nuevos, seminuevos y de servicio mediante un producto a base de amonio cuaternario, avalado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de Estados Unidos, usado en la industria hospitalaria, que elimina el 99.9% de gérmenes, certificado por General Motors para garantizar que no maltrata el interior de los vehículos o la pintura, ni deja malos olores.
- Colocación de un marbete en el espejo retrovisor y un sello en la puerta del conductor de cada vehículo antes de cerrarlo, para indicar que fue sanitizado.
- Incremento de la frecuencia de limpieza de todos los puntos de contacto en las instalaciones de cada distribuidor, como las salas de espera, las áreas de venta y servicio, así como los sanitarios.
- Limpieza de las pantallas táctiles, tabletas, teléfonos fijos, dispositivos biométricos para la toma de huellas dactilares y otros objetos empleados durante el proceso de atención, cada vez que sean utilizados.

Además, como parte de este programa, para conservar la sana distancia y la mitigación de riesgos de contagio, nuestra Red de Distribuidores implementó medidas adicionales:

- Reservación de citas para visitar los pisos de venta una vez que reanuden actividades.
- Entrevista rápida a los clientes al llegar a las instalaciones y toma de temperatura.
- Colocación de tapetes sanitizantes y disponibilidad de cubrebocas, gel desinfectante a base de alcohol al 70%, guantes de látex o nitrilo, protectores faciales o lentes de seguridad, termómetros digitales de distancia, cofias y otras medidas de protección y cero contacto para visitantes, proveedores y colaboradores.
- Realización de pruebas de manejo limitadas a dos personas en las que el cliente y el asesor deberán portar guantes de látex o nitrilo, cubrebocas y un protector facial o lentes de seguridad.
- Señalización en el piso y estaciones de atención a clientes para fomentar el distanciamiento de cuando menos 1.5 metros entre personas.
- Monitoreo diario de la salud de colaboradores e implementación de un plan para el manejo de personal con sospecha y confirmación de COVID-19.
- Ventilación adecuada de espacios, ya sea de forma natural mediante la apertura de puertas y ventanas, o de manera mecánica con el uso de filtros de aire de alta eficiencia.
- Visitas a domicilio bajo las medidas adecuadas de protección, tanto para clientes como para asesores, para la recolección, servicio y entrega de vehículos.



PROVEEDORES

En GM de México valoramos y promovemos relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros más de 550 proveedores.

Uno de los elementos que nos permite mejorar esta relación, es la oferta formativa que brindamos a sus empleados a través del **Centro de Desarrollo de Proveedores** de General Motors.

De forma tradicional, la mayor parte de las capacitaciones con proveedores se realizan de forma presencial, sin embargo como consecuencia de la pandemia, este año tuvimos que reducir considerablemente la oferta de cursos, limitándola a los que se pudieron brindar de manera remota.

Este año impartimos 39 cursos sobre distintos temas de forma virtual.

Curso	No. de cursos	No. de participantes	Horas de capacitación
Auditoría (BIQ)	12	225	336
Reporte de solución de problemas (SPPS)	7	89	84
Capacidad de producción (run at rate)	6	52	96
Proceso de modo de fallas y efectos	5	76	100
Planeación y desarrollo de producto (APQP-PPAP)	4	33	64
Portales de comunicación GM	3	26	48
Tolerancias geométricas (GS&T)	1	5	16
Validación	1	8	6
Total	39	514	750

Durante 2020, apoyamos con la información requerida para que la industria automotriz fuera reconocida como esencial, ya que su aportación a la economía y las implicaciones que tiene en la cadena de valor en el país es muy importante. Adicionalmente, con nuestra base de proveedores en México, aseguramos la correcta implementación de los protocolos de seguridad y la rápida certificación al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para reactivar la cadena de suministro.

Una vez que nuestra industria fue considerada esencial, en conjunto con nuestros proveedores, el área de proveeduría de GM de México tuvo un rol fundamental asegurando el suministro de insumos esenciales para la operación de nuestros Complejos de Manufactura:

→ El equipo de protección personal para garantizar el retorno seguro de nuestros empleados de acuerdo con los nuevos protocolos COVID.

→ Los componentes necesarios para el armado y ensamble de los vehículos, manteniendo la producción.

→ Los componentes para las mascarillas que producimos en nuestro Complejo Toluca para hacer frente a la crisis sanitaria.



Aceleramos el cuidado del
medio ambiente

Contribuimos a la preservación del medio ambiente **haciendo uso responsable de los recursos naturales** en nuestras operaciones y desarrollando iniciativas de eficiencia.

01

ESTRATEGIA Y ENFOQUE



Aceleramos la innovación hacia la movilidad sostenible, haciendo más eficientes nuestros procesos de diseño, ingeniería, manufactura, logística y distribución para que las actividades, vehículos y servicios que desarrollamos contribuyan al aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales. El documento que guía esta forma de trabajo es la **Política Ambiental Global de GM**.

A su vez, esta política contiene los **Compromisos Ambientales Corporativos de GM**, los cuales orientan a nuestros empleados a nivel global a actuar con conciencia ambiental en sus actividades cotidianas, al igual que en la planificación de productos y programas futuros.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SIGA) está implementado considerando los requerimientos del estándar ISO 14001:2015 y es certificado mediante un proceso de autodeclaración.

COMPROMISOS AMBIENTALES CORPORATIVOS DE GM



Cuidar nuestro planeta.

Con acciones que restauren y preserven el medio ambiente.



Administración ambiental.

Participar activamente en educar a la sociedad sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.



Calidad y conservación del agua.

Hacer uso responsable del agua, llevar a cabo acciones que preserven la calidad y conservación del agua en nuestras operaciones, cadena de suministro y comunidades donde operamos.



Emisiones de gases efecto invernadero y cambio climático.

Divulgación pública de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y tomar medidas para reducirlas.



Reducción de residuos.

Reducir residuos contaminantes, al mismo tiempo que conservamos los recursos y reciclamos materiales en cada etapa del ciclo de vida de los productos.



Mejora de tecnologías.

Perseguir vigorosamente el desarrollo e implementación de tecnologías para minimizar las emisiones contaminantes de los productos y de nuestras operaciones.



Cumplimiento de regulaciones y políticas ambientales.

Trabajar con todas las entidades de gobierno para el desarrollo de leyes ambientales técnicamente aplicables y financieramente responsables, así como a cumplir las leyes y regulaciones aplicables.



Abastecimiento responsable.

Trabajar con nuestros proveedores para desarrollar soluciones sostenibles.



Sistema de gestión ambiental.

Tener un enfoque de gestión sistémico para minimizar y eliminar nuestros impactos ambientales en todo el mundo.



Energía renovable.

Usar energías renovables en nuestros Complejos de Manufactura y sitios a nivel global, y abogar por políticas que promuevan el uso y demanda de energías renovables.



A nivel global, facilitamos la implementación de estos compromisos a través de nuestros Criterios de Desempeño Ambiental (EPC, por sus siglas en inglés) que, en muchos casos, complementan requisitos legales en los lugares donde General Motors tiene presencia, por lo que las prácticas de gestión ambiental que llevamos a cabo pueden ser más estrictas que las requeridas por la legislación aplicable.

La Política Ambiental Global y los Compromisos Ambientales Globales son la base de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental (SIGA)** que además de asegurar que nuestras operaciones cumplan con las leyes y regulaciones aplicables para cada uno de los sitios de GM, nos impulsa a trabajar bajo una filosofía de mejora continua, garantizando a nuestros clientes vehículos eficientes, con altos estándares de calidad y a precios accesibles.



Para los casos en los que identificamos algún incumplimiento ambiental, contamos con un proceso electrónico en donde las incidencias deben de ser registradas para determinar los planes de acción que nos permitan atenderlas de manera satisfactoria. Durante 2020, en GM de México no recibimos notificaciones por violaciones o incumplimientos ambientales, y por lo tanto no fuimos acreedores a ninguna sanción.

Este año, comenzamos a trabajar en el diseño de un programa de Gestión Ambiental Global a nivel América del Norte, con el objetivo de que sea un marco común para alinear todos los sitios e identificar mejores prácticas, procesos, tecnología y rendimiento ambien-

tal que se puedan compartir y aplicar en todos los sitios de GM.

Buscando mejorar el rendimiento sostenible de nuestras operaciones, en 2020 GM lanzó a nivel global un nuevo sistema de métrica ambiental que correlaciona información almacenada electrónicamente en tiempo real sobre el desempeño de cada planta – como auditorías, acciones correctivas, manejo de residuos y participación en el hábitat silvestre – con la misma información de sitios de General Motors en todo el mundo. De esta forma podemos definir mejores prácticas y reconocer los esfuerzos en medio ambiente y sustentabilidad.

CULTURA AMBIENTAL

Nuestros empleados son una pieza clave para acelerar la movilidad sostenible y son nuestros mejores aliados en la gestión ambiental, por lo que constantemente los capacitamos en información relevante para nuestro negocio y fomentamos iniciativas de cultura ambiental en las que también hacemos partícipes a otros grupos de interés.

➔ Capacitación ambiental

A nuestros empleados del área ambiental les brindamos capacitación para que estén a la vanguardia en implementación de acciones preventivas y correctivas, actividades riesgosas, manejo de residuos, atención de derrames, ISO 14001 y requerimientos legales, entre otros temas.

➔ Rincones verdes

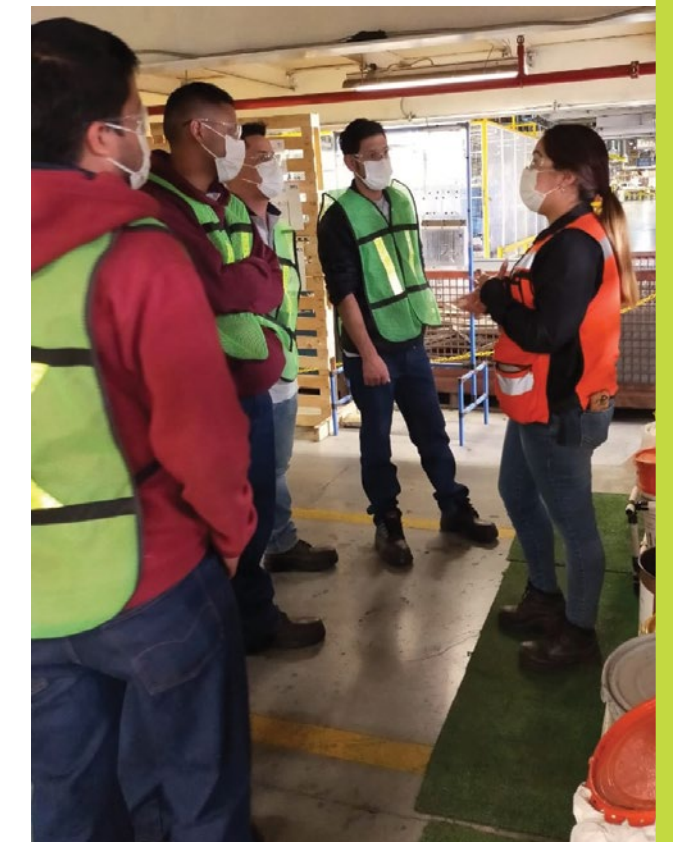
En el marco de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, invitamos a que nuestros empleados y sus familias crearan rincones verdes en sus hogares. Algunos de los espacios que resultaron de esta iniciativa fueron maceteros colgantes, hortalizas, bebederos para colibríes y compostas.

➔ Cartelera ambiental

Para crear conciencia entre nuestros empleados y sus familias, compartimos una cartelera de películas con algún mensaje ambiental.

➔ Pláticas virtuales

Realizamos pláticas virtuales con escuelas aledañas a nuestros Complejos de Manufactura en las que les compartimos información sobre el cuidado del agua, las 3R's (reduce, reutiliza y recicla) y la importancia de reducir las emisiones contaminantes.





MATERIALES SOSTENIBLES

A medida que transformamos nuestro negocio hacia la movilidad sostenible con la producción de vehículos eléctricos (EV), estamos repensando cómo fabricar los vehículos, diseñándolos desde un enfoque que minimice los impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida.

A principios de 2020, anunciamos un nuevo compromiso con el abastecimiento sostenible de materias primas necesarias para apoyar nuestra cartera de productos, incluido el despliegue de vehículos eléctricos a escala comercial.

Definimos como materiales sostenibles aquellos que reducen la dependencia de los recursos no renovables y minimizan el impacto al medio ambiente. Estos materiales pueden ir desde los de base biológica, renovables o altamente reciclables, como vidrio o aluminio, que pueden ser reprocessados de manera indefinida sin necesidad de recursos minerales adicionales.

Algunos ejemplos que ya se utilizan en nuestros vehículos son componentes interiores hechos de un tejido sintético de gamuza que contiene material reciclado, disponible en el Chevrolet Corvette, Chevrolet Camaro, Chevrolet Traverse y Chevrolet Blazer.

Por su parte, las alfombras y componentes acústicos reciclados instalados en los vehículos de General Motors a nivel global, están hechos con materiales diseñados, validados y aprobados por el equipo de ingeniería de GM de México, entre otros proyectos, como componentes de paneles de puerta y pisos de carga en cajuelas hechos con materiales biodegradables.



Para 2030, nuestro objetivo es lograr al menos un **50% de contenido de material sostenible en nuestros vehículos, medido por el peso total del vehículo.**

Nuestro compromiso con la sostenibilidad en el uso de materiales es real, continuamente investigamos sobre materiales nuevos e innovadores que nos ayuden a mitigar nuestro impacto ambiental, al mismo tiempo que seguimos impulsando el diseño y la innovación centrados en el cliente, como lo hemos hecho desde nuestros inicios.

Por otro lado y con una visión de innovar hacia la movilidad sostenible, en nuestro Centro Regional de Ingeniería de Toluca (TREC) creamos y desarrollamos nuevas patentes para la industria automotriz. En 2020 desarrollamos 28 patentes, de las cuales cuatro fueron publicaciones preventivas (*defensive publications*). Del total de patentes, cinco fueron premiadas.

CERO RESIDUOS



Al igual que con los materiales sostenibles, estamos repensando el proceso que siguen nuestros vehículos y servicios en su producción, manufactura, uso y refacción, evitando su disposición final.

Buscamos que el impacto ambiental por la extracción de nuevos recursos sea mínimo y en su lugar se promueva el reciclaje. Para lograrlo, trabajamos muy de cerca con nuestros proveedores solicitándoles reducir los materiales de empaque o sustituirlos por piezas reciclables o retornables.

Ejemplo de esto son es que en Complejo Toluca y Complejo San Luis Potosí reemplazamos el empaque de cajas de cartón empleado en plástico por un empaque retornable.

Además de utilizar insumos sostenibles y con un enfoque circular en nuestros vehículos, hemos avanzado en la reducción de la generación de residuos en los últimos años, por lo que de cara hacia el futuro nos hemos planteado el compromiso de convertirnos en una empresa **cero residuos**.

A nivel global nos comprometemos a que el material de empaque de los productos que utilizamos sea 100% retornable o hecho en la mayor parte con material sostenible para 2030.

Disposición de residuos por método de eliminación (toneladas)

Método de eliminación	Peligrosos		No peligrosos	
	2019	2020	2019	2020
Reciclaje	1,920	1,943	208,078	164,199
Reúso	-	-	819	678
Destrucción térmica	17,044	12,546	1,340	1,045
Otros	5	4	-	-

Para GM de México esto representa un reto alcanzable debido a que, durante 2020, 91% de nuestros residuos se enviaron a procesos de reúso y reciclaje con diferentes compañías donde pueden ser utilizados como materia prima, mientras que menos del 9% se envió a destrucción térmica para ser utilizado como combustible alternativo, y los residuos médicos a incineración. Sin embargo, continuaremos trabajando en este objetivo para contribuir con el objetivo de GM Company y alcanzarlo.

Conscientes de que esta meta solo es alcanzable si todos los que formamos parte de General Motors la ponemos en práctica, implementamos medidas de segregación de residuos desde el punto de generación y capacitamos a los empleados en los Complejos de Manufactura sobre el impacto que tiene la generación de residuos y el no llevar a cabo una segregación adecuada, con el propósito de involucrarlos como una pieza clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Como lo hemos hecho desde hace varios años, a través de **Reciclón** invitamos a nuestros empleados de todos los Complejos de Manufactura a que lleven los aparatos electrónicos que ya no usan para que puedan ser entregados a un proveedor de reciclaje especializado. Este año recolectamos 30,859.6 kilogramos de residuos electrónicos que fueron enviados con proveedores certificados para su debida disposición.

El objetivo de cero residuos es a nivel global, y nos comprometemos a enviar más del 90% de nuestros residuos sólidos, líquidos y peligrosos a procesos de reciclaje para 2025.



A nivel global tenemos el compromiso de que toda la energía eléctrica de **nuestras operaciones sea 100% renovable para 2035.**



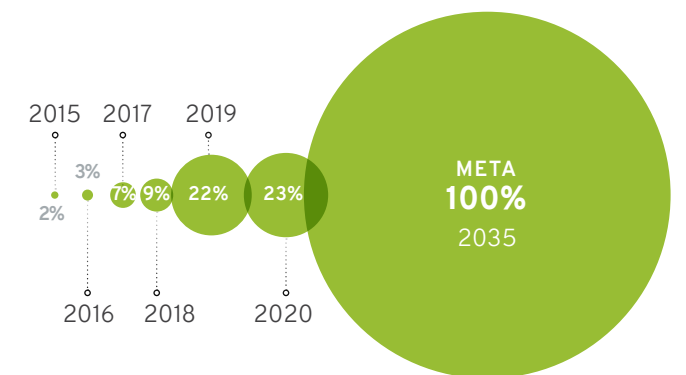
ENERGÍA



La energía es uno de los principales insumos que utilizamos para llevar a cabo nuestras operaciones en los Complejos de Manufactura, Oficinas Centrales y del TREC, Calidad y CCA. Consumimos principalmente electricidad y gas natural para los procesos de producción, pintura y acondicionamiento, así como para las actividades administrativas.

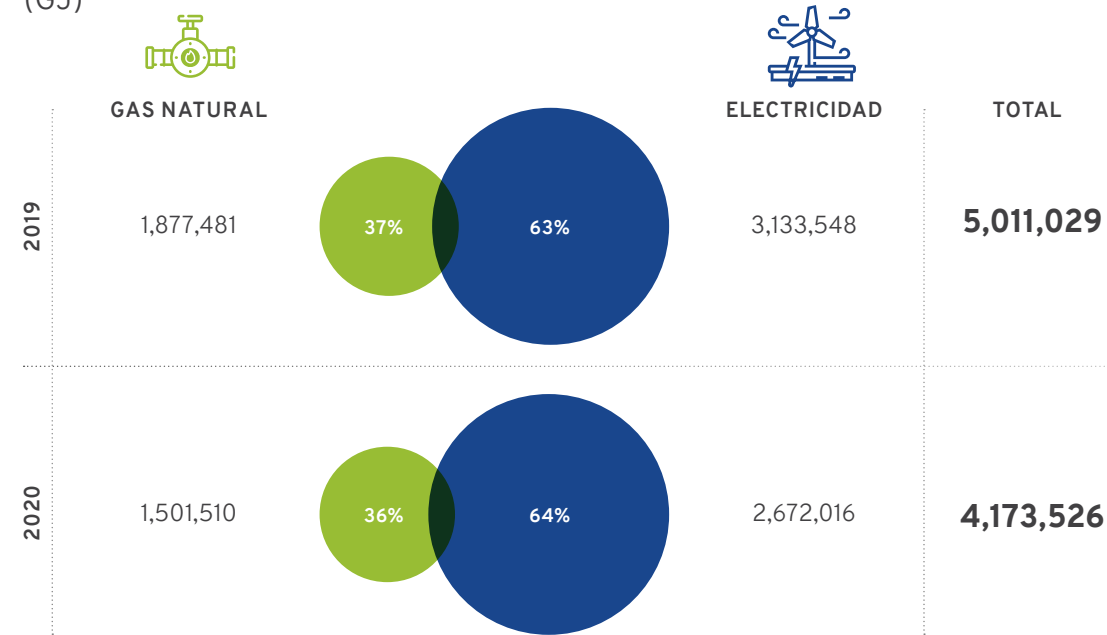
Derivado de las restricciones de movilidad por la contingencia sanitaria, en 2020 nuestros consumos de energía variaron con respecto a años anteriores, principalmente por el paro operativo durante un par de meses y por el esquema de trabajo remoto que nuestros empleados administrativos desempeñan desde mediados de marzo.

Energía renovable GM



Durante este año, 24% de la electricidad que consumimos en GM de México provino de fuentes renovables, ya que contamos con un acuerdo de compra de energía eólica para las operaciones de nuestros Complejos de Manufactura, además de 245 kW de capacidad fotovoltaica instalada en los Complejos Silao, Toluca, Ramos Arizpe y San Luis Potosí.

Consumo de energía en Complejos de Manufactura (GJ)



Aunque en GM de México nuestra eficiencia promedio ya alcanzó la meta global, seguimos implementando iniciativas para ser más eficientes.

Debido a nuestro liderazgo en eficiencia energética, a nivel global obtuvimos el 2021 *Energy Star® Partner of the Year – Sustained Excellence Award in Energy Management* de la *Environmental Protection Agency* (EPA).

A nivel global definimos el compromiso a 2030 de reducir la intensidad energética de las operaciones en 35%.

Por otro lado, el 28 de marzo 2020, como lo hemos hecho desde hace varios años, nos sumamos a la Hora del Planeta, apagando voluntariamente durante una hora algunos equipos y las luces de todos nuestros Complejos de Manufactura, logrando ahorrar 13,994 kWh.

La Hora del Planeta es una iniciativa mundial de *World Wildlife Foundation* (WWF) que busca generar conciencia en las empresas y la sociedad sobre la lucha contra la crisis climática haciéndola partícipe de un apagón eléctrico voluntario.



EMISIONES DE MANUFACTURA



Nuestras operaciones generan diversos tipos de emisiones de gases y compuestos a la atmósfera que se derivan del funcionamiento de maquinaria, del uso de gases refrigerantes para el enfriamiento de equipos, de la aplicación de pintura y el uso de equipos de combustión.

Siguiendo el reglamento de la Ley General de Cambio Climático en materia de Registro Nacional de Emisiones (RENE), cada año calculamos nuestras emisiones de manufactura directas e indirectas.

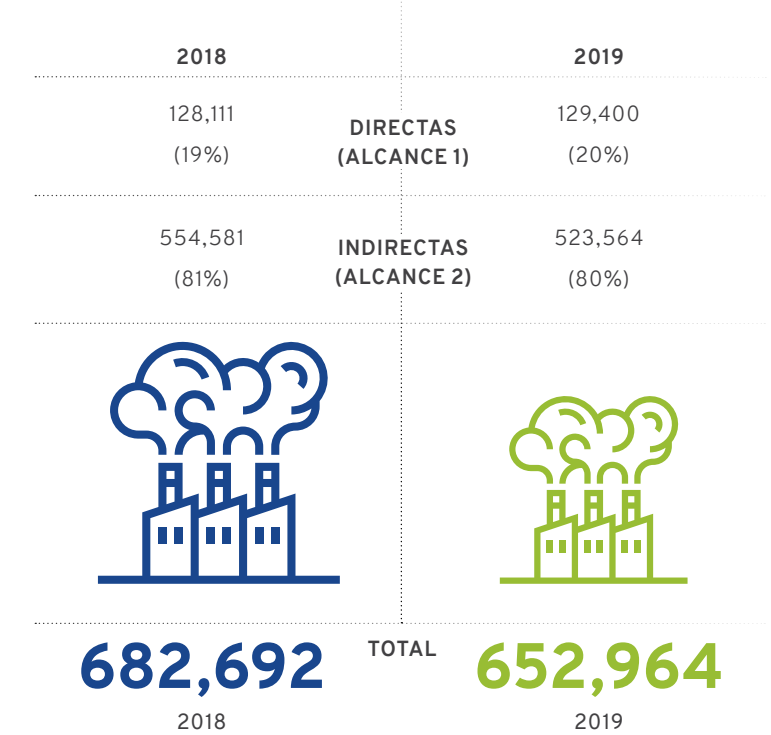
A nivel global estamos comprometidos a reducir las emisiones absolutas de GEI alcance 1 y 2 en 72% para 2035, considerando 2018 como año base.

Esta meta está alineada con la iniciativa *Science-Based Target Initiative* (SBTi) y es consistente con el nivel de descarbonización requerido para limitar el calentamiento global a menos de 2°C en comparación con las temperaturas preindustriales para 2050.

Por otro lado, para reducir nuestros impactos negativos en la atmósfera, también implementamos esquemas de disminución de consumo y sustitución de gases refrigerantes y compuestos orgánicos volátiles (VOC) que agotan la capa de ozono.

En GM de México seguimos mejorando nuestra eficiencia para limitar la emisión de estos compuestos a través de cambios de materiales con contenido menor de VOCs, mejores prácticas de uso y equipo de control.

Emisiones de carbono en Complejos de Manufactura (tCO2e)¹



¹ Reportamos datos de 2019 debido a que los factores de emisión proporcionados por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) no están disponibles al momento de la publicación de este informe.

Nota alcance 1: en el cálculo se incluyen dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidroclorofluorocarbonos e hidrofluorocarbonos.

Nota alcance 2: en el cálculo se incluye dióxido de carbono.

Además, adoptamos la meta a nivel global de lograr neutralidad de carbono en productos y operaciones globales para 2040.

Nuestro Complejo San Luis Potosí es cero descargas.

Descarga total de agua por destino (m³)

ALCANTARILLADO

340,044

AGUA SUPERFICIAL

217,766

AGUA SUBTERRÁNEA

20,046

TOTAL

577,856

A nivel global tenemos el compromiso de ser más eficientes en el uso de agua y **reducir nuestra intensidad hídrica en 35% para 2035.**

AGUA

El agua es un recurso esencial que utilizamos para los procesos de fabricación de vehículos, motores y transmisiones, servicios auxiliares y consumo humano. La mayor parte la extraemos de pozos de agua que se encuentran dentro de nuestras instalaciones, los cuales cuentan con las autorizaciones correspondientes de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) y son operados de acuerdo con sus requerimientos.

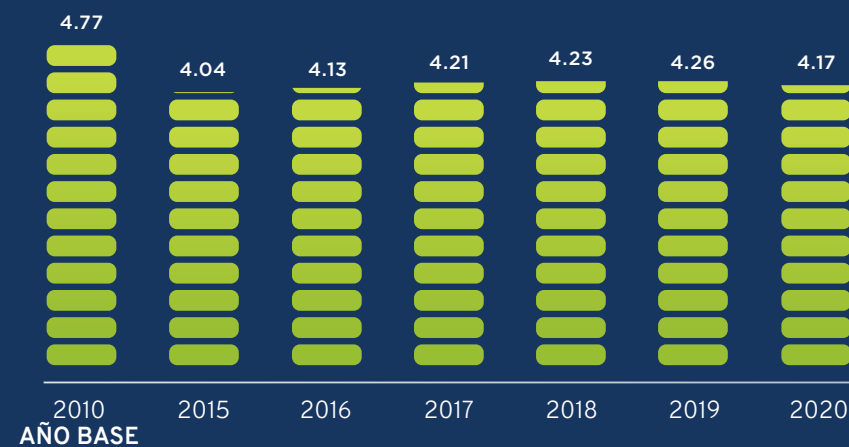
Debido a que la mayoría de nuestros Complejos de Manufactura se encuentran en zonas de estrés hídrico, uno de los principales impactos que generamos por la extracción de agua de pozos es el agotamiento del recurso, sin embargo, al realizar descargas de agua residual dentro de los límites establecidos, contribuimos a la recarga de los mantos acuíferos. Durante 2020 consumimos 1,365,161.33 m³ de agua.

El agua residual que se genera en nuestras instalaciones se envía a las plantas de tratamiento instaladas en nuestros Complejos de Manufactura para ser reutilizada en procesos productivos, riego de áreas verdes y mingitorios, o bien, para poder ser descargada al sistema de alcantarillado municipal, a cuerpos de agua.

Para su reutilización o descarga, el agua tratada cumple con los requerimientos legales aplicables de la NOM-002-SEMARNAT-1996 y la NOM-001-SEMARNAT-1996.

Intensidad hídrica GM global

m³/vehículo



BIODIVERSIDAD



Si bien nuestros sitios están ubicados en lugares para uso industrial, antes de su construcción llevamos a cabo estudios de impacto ambiental para determinar posibles afectaciones al ecosistema y definir planes de mitigación. Asimismo cada vez que realizamos un nuevo proyecto en nuestras instalaciones llevamos a cabo los estudios de impacto ambiental requeridos.

En todos nuestros Complejos de Manufactura contamos con áreas certificadas por *Wildlife Habitat Council* (WHC), una iniciativa internacional que promueve la creación de programas corporativos de conservación y restauración de flora y fauna.

En este sentido, hemos desarrollado áreas dentro de nuestros sitios, como es el caso de Ramos Arizpe y San Luis Potosí, o hemos adoptado áreas cercanas como es el caso de Toluca y Silao, las cuales protegemos y conservamos con apoyo del equipo ambiental de cada sitio, empleados voluntarios y la comunidad.

Para poder obtener la certificación de WHC demostramos que en nuestras zonas de vida silvestre hemos implementado actividades de conservación sobre las cuales realizamos inventarios, seguimiento, control y mantenimiento.

390,704 m²
certificados por WHC

Áreas certificadas por WHC (m²)



COMPLEJO SILAO **184,894**



COMPLEJO RAMOS ARIZPE **54,000**



COMPLEJO SAN LUIS POTOSÍ **70,760**



COMPLEJO TOLUCA, TREC, CCA Y CALIDAD **81,050**



WHC SAN LUIS POTOSÍ

En el área destinada para la conservación del hábitat en Complejo San Luis Potosí hemos realizado actividades de reforestación con árboles endémicos e instalado perchas para aves rapaces.

Para la conservación, mantenimiento, seguimiento y registro de las especies, el lugar recibe visitas permanentes de especialistas, además de las actividades de jardinería y la promoción de eventos de cultura ambiental.

Asimismo, cuenta con una laguna para la captación de agua pluvial en una zona erosionada, estaciones de observación, cámaras de sensores de movimiento y grabación de video de vida silvestre, con lo que hemos podido identificar el aumento de flora y fauna en la región.

Durante 2020 actualizamos nuestro inventario de especies protegidas en esta área e identificamos nuevas especies que se suman a la lista de flora y fauna que protegemos en este Complejo de Manufactura.

Especies protegidas por GM de México

NOM-059-SEMARNAT-2010



69
especies
vegetales



85
especies
de aves



19
especies de
mamíferos

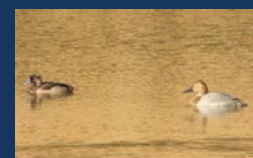
NUEVAS ESPECIES REGISTRADAS EN 2020

Inventario de flora



Palma de las Canarias
(*Phoenix sp.*)

Inventario de fauna



Pato piquianillado
(*Aythya collaris*)

Pato coacoxtle
(*Aythya valisineria*)



Zambullidor menor
(*Tachybaptus dominicus*)



Lechuza de campanario
(*Tyto alba*)



ESPECIES REPRESENTATIVAS

Inventario de flora

- Cabeza de toro (*Tribulus terrestris*)
- Maguey pulquero (*Agave salmiana*)
- Nopal duraznillo (*Opuntia streptacantha*)
- Huizache (*Acacia farnesiana*)
- Navajita roja (*Bouteloua repens*)
- Cola de zorra (*Heteropogon contortus*)

Inventario de fauna (aves)

- Mosquero cardenalito (*Pirocephalus rubinus*)
- Halcón Harris (*Parabuteo unicinctus*)
- Correcaminos (*Geococcyx californianus*)
- Gorrión cola blanca (*Pooecetes gramineus*)
- Urraca (*Quiscalus mexicanus*)
- Colibrí pico ancho (*Cyananthus latirostris*)

Inventario de fauna (mamíferos)

- Liebre cola negra (*Lepus californicus*)
- Coyote (*Canis latrans*)
- Gato montés (*Lynx rufus*)
- Zorrillo (*Mephitis sp.*)
- Tlacuache (*Didelphis sp.*)
- Muricélago bonete mayor (*Eumops perotis*)

PARQUE BICENTENARIO

Desde 2018 adoptamos un área abandonada de 6.92 hectáreas en el Parque Bicentenario en Guanajuato, para contribuir a la conservación de los recursos naturales y construir un nicho ecológico para especies polinizadoras.

Para esto, restablecimos las condiciones topográficas del área rellenando con 10 mil m³ de material proveniente de excavaciones de proyectos realizados en Complejo Silao, además de actividades de reforestación de más de 1,050 especies como garambullo, yuca y órganos para hacer el sitio más atractivo para las aves, insectos polinizadores y principalmente para el murciélago.

A finales de 2020 trabajamos en conjunto con la Secretaría del Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial (SMAOT) creando un video que muestra las actividades de restauración y conservación que GM de México ha realizado en el parque.



Aceleramos para impulsar

la

educación de calidad

Apoyamos la educación de los jóvenes para que puedan desarrollar habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas que les permitan acelerar su potencial hacia un mejor futuro.

02



EDUCACIÓN DE CALIDAD



Con el fin de promover el desarrollo de México desde la educación, contamos con distintos programas que invitan a los jóvenes a potenciar sus conocimientos y talento en ciencias, tecnología, ingeniería y ciencias (STEM, por sus siglas en inglés) aplicándolos en la industria automotriz, lo cual no solo les permite adentrarse en el mundo laboral y profesional, sino que también les facilita el desarrollo de habilidades para la vida.

Durante 2020, aun con las condiciones de distanciamiento social, brindamos conferencias en 27 universidades públicas y privadas de todo el país, a las que asistieron 6,005 estudiantes. En estas pláticas, que al inicio del año fueron presenciales y posteriormente virtuales, buscamos que los jóvenes conozcan a GM y transmitimos mensajes para concientizarlos sobre nuestra visión cero-cero-cero y las acciones que implementamos para llegar ahí.

Una de las actividades que nos ha distinguido desde hace varios años son las visitas a nuestros Complejos de Manufactura, en las que fomentamos que los estudiantes universitarios conozcan la producción de vehículos al mismo tiempo que aceleremos su pasión por la industria automotriz.

2020 no fue la excepción. A principios del año, 20 alumnos fueron parte de un día de trabajo en Complejo Silao. Con la llegada de la crisis sanitaria, migramos esta actividad a un esquema digital que nos permitió llegar a muchos más jóvenes, por medio de tours virtuales de las instalaciones y operaciones en el TREC.

En 2020 organizamos más de 200 tours virtuales para estudiantes.



A través de Embajadores GM buscamos motivar a los jóvenes para que desarrollen sus capacidades técnicas y profesionales.

EMBAJADORES GM

Buscamos transmitirles a los jóvenes la emoción que significa trabajar en General Motors de México a través de Embajadores GM, un programa que los invita a adentrarse en el proceso de la producción automotriz para desarrollar su talento enfrentando los retos tecnológicos y de movilidad de nuestra industria.

En la edición 2020 de esta iniciativa, participaron más de 50 de nuestros empleados con su experiencia y conocimientos, impartiendo conferencias sobre temas relevantes para GM como el futuro de la movilidad, experiencias personales y profesionales, mujeres en la industria automotriz, diversidad e inclusión, entre otros.

Además, organizamos activaciones de verano, visitas universitarias y ferias de empleo, que se desarrollaron en un esquema virtual, en las que participaron más de mil estudiantes.

BECARIOS Y LINK

Nos interesa ser una fuente atractiva de empleo en la que los jóvenes que están próximos a graduarse de la universidad y carreras técnicas quieran trabajar.

Para impulsarlo, contamos con un programa de becarios en el que los estudiantes realizan estancias profesionales pagadas en nuestros Complejos de Manufactura y adquieren experiencia antes de finalizar sus estudios y, en algunos casos, les ofrecemos oportunidades laborales de tiempo completo una vez que terminan la escuela.

Este año, 219 becarios provenientes de 49 instituciones educativas del país, formaron parte de GM de México.

Asimismo, como lo hemos hecho desde hace varios años, invitamos a jóvenes que estudian carreras de educación técnica, media superior y superior a participar en LINK, nuestro programa de estancias temporales.

A través de LINK los alumnos pueden aplicar sus conocimientos en áreas operativas de la compañía, con el objetivo de que desarrollen proyectos de mejora relacionados con su campo de especialidad.

En 2020 participaron en el programa 188 jóvenes, provenientes de 44 instituciones educativas.



10% de los becarios que participaron en 2020 actualmente son empleados de GM de México.



100% de los alumnos participantes desarrollaron proyectos de mejora.



Apoyamos a 14 equipos mexicanos con mentoría de 30 de nuestros ingenieros especializados.

FIRST



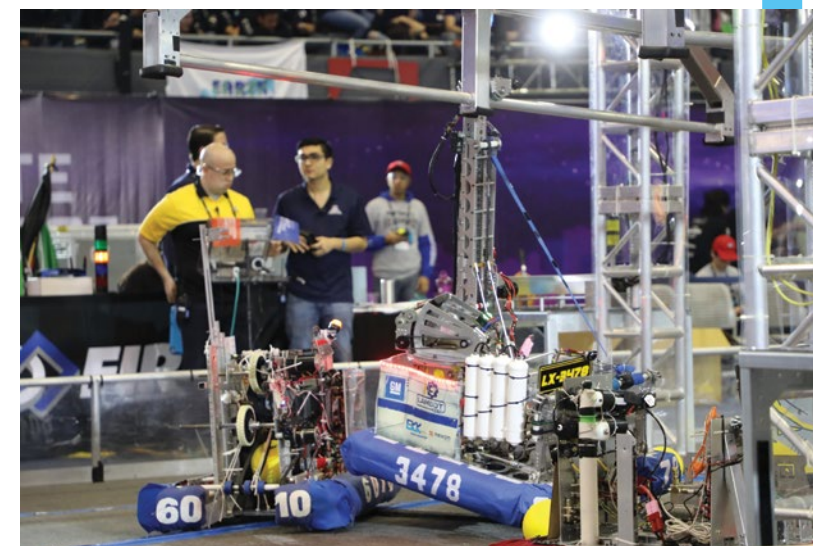
Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de la educación STEM, por 14° año consecutivo apoyamos la competencia mundial de robótica FIRST¹.

En esta competencia participan estudiantes de preparatoria que son asesorados voluntariamente por ingenieros de GM de México para diseñar, construir y programar un robot en seis semanas.

El reto de la temporada 2020, llevada a cabo durante el primer trimestre del año, fue *Infinite Recharge*, presentado por *Star Wars: Force for Change*, y consistió en que dos alianzas, formadas por tres equipos cada una, debían proteger *FIRST City* de una lluvia de asteroides.

Los equipos tenían que construir un escudo protector alimentado por celdas de energía que estuvieron representadas por pelotas que los robots (androides) debían recoger y depositar en contenedores; posteriormente, giraban una ruleta que representaba el panel de control y potencia de energía, y se tenían que colgar de un péndulo que representaba el interruptor de activación para el escudo protector.

En esta edición de FIRST participaron 92 equipos mexicanos, de los cuales 14 fueron asesorados por ingenieros voluntarios de General Motors de México.



¹ FIRST: *For Inspiration and Recognition of Science and Technology*. Organización sin fines de lucro dedicada a promover en alumnos de educación media superior la pasión por temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

10 de los equipos que recibieron mentoría de GM de México participaron en el primer regional de FIRST, de ellos, cuatro equipos consiguieron un pase a la competencia mundial que se llevaría a cabo en Houston, Texas, el mes de abril.

Equipos apoyados por GM de México

- **Panteras:** Universidad Panamericana
- **TECBOT:** Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca
- **LamBot:** Tecnológico de Monterrey, Campus San Luis Potosí
- **Abtomat:** Tecnológico de Monterrey, Campus León
- **CBOTS:** CBT 4 Toluca
- **Blue Ignition:** Tecnológico de Monterrey, Campus Saltillo
- **Taman Keet:** Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe
- **TECGEAR:** Tecnológico de Monterrey, Campus Irapuato
- **WinT:** Tec Milenio, Campus Toluca
- **Pink Hawks:** Tec Milenio, Campus Toluca
- **Voltec:** PrepaTec: Eugenio Garza Lagüera
- **Nautilus:** Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México
- **Buluk:** Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México
- **Botbusters:** PrepaTec: Eugenio Garza Sada



Como desde hace varios años, en 2020 contribuimos con la importación de kits de partes para 37 equipos competidores, además de la cancha especializada en donde se llevó a cabo la competencia regional en Monterrey, Nuevo León, la cual tiene un costo de medio millón de pesos.

Sin embargo, derivado de la pandemia por COVID-19 y con motivo de salvaguardar la salud de todos los participantes, FIRST tomó la decisión de cancelar los eventos programados a nivel mundial, incluyendo el regional que se llevaría a cabo en Torreón, Coahuila y la competencia mundial.



DONACIÓN DE ROBOTS

Contribuimos al desarrollo de las capacidades de los jóvenes que reciben formación STEM donando 12 brazos de robots provenientes de la Planta Motores de nuestro Complejo de Manufactura Ramos Arizpe para que los alumnos puedan comprender su funcionamiento, realizar prácticas y replicar algunas de sus funciones en otros proyectos.

En 2020, ocho instituciones educativas de Coahuila fueron beneficiadas con robots.

Instituciones beneficiadas

- Colegio de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
- Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila
- Universidad Tecnológica de Saltillo
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Coahuila (CECyTEC)
- Universidad Politécnica de Ramos Arizpe
- Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Acuña
- Universidad Tecnológica de la Región Centro de Coahuila
- Universidad Tecnológica de Coahuila

Aceleramos nuestras acciones a favor de la **comunidad**

Apoyamos a nuestras comunidades a través de programas e iniciativas que realizamos en alianza con organizaciones de la sociedad civil para atender distintas problemáticas.

03



Logros de Brigada Cheyenne en diez años

+627,000

kilómetros recorridos

197

brigadas realizadas

+300

comunidades atendidas

+50

instituciones apoyadas

20

estados de la República Mexicana visitados

+660,000

personas beneficiadas

BRIGADA CHEYENNE

Brigada Cheyenne nació en 2010 con el objetivo de ayudar a las familias afectadas por el huracán Alex en Coahuila, transportando estufas ecológicas, desde entonces ha sido parte fundamental del compromiso social de GM de México.

Este programa es la suma de nuestros esfuerzos que busca impactar a comunidades de difícil acceso apoyando proyectos sostenibles, transportando materiales de construcción, materias primas y ayuda humanitaria en caso de emergencias y desastres naturales.



Brigada Cheyenne cumplió 10 años de operación llegando a comunidades de difícil acceso.



Cada comunidad que visitamos cuenta con desafíos específicos que apoyamos a través de los conocimientos, experiencia y dedicación de nuestros empleados y las organizaciones sin fines de lucro que colaboran con nosotros.

En febrero, en conjunto con Acción Social Universidad Anáhuac (ASUA) Construye, trasladamos material para la construcción de cinco casas de concreto en Huixquilucan, Estado de México.

Con la llegada del COVID-19 y haciendo honor a nuestra labor de ayuda en momentos de emergencia, Brigada Cheyenne se volvió una valiosa herramienta para la entrega de mascarillas donadas que produjimos en Complejo Toluca.



GM ANTE COVID-19

Motivados por hacer frente a las necesidades más urgentes de la pandemia y acelerar nuestras acciones a favor de las comunidades en donde tenemos operaciones, el equipo de liderazgo de GM de México tomó la iniciativa de estructurar un plan de apoyo que resultó en la fabricación de mascarillas quirúrgicas N1 y N95.

Un equipo de empleados de ingeniería, compras, manufactura y otras áreas de soporte trabajaron para poner en marcha el proyecto, en un total de 16 días a partir de que fue autorizado, logramos iniciar la producción.

Al respecto, adaptamos un área especial dentro de Complejo Toluca, donde regularmente se producen motores, acondicionándola bajo estrictos estándares de higiene y seguridad, al mismo tiempo que capacitamos a nuestros empleados voluntarios para la producción.

Nuestras mascarillas fueron sometidas a estrictas pruebas para avalar que cumplieran con los estándares que señalan las Normas Oficiales Mexicanas, obteniendo resultados satisfactorios de más de 95% en el nivel de eficiencia de filtrado en un ambiente altamente saturado.

Más de 200 empleados voluntarios dedicaron 7,688 horas en la producción y entrega de mascarillas. A todos ellos les agradecemos su tiempo, esfuerzo y compromiso con General Motors y con nuestro país, porque fueron parte fundamental de la labor que emprendimos en respuesta a la pandemia.



Para finales de abril iniciamos con la producción de 15 millones de mascarillas N1 que se destinaron para donación a hospitales públicos y para el cuidado de nuestros empleados y distribuidores, y a mediados de junio comenzamos la producción de 2 millones de mascarillas N95 para donación a personal médico de primera línea en hospitales públicos.

De manera adicional, a través de 38 Brigadas Cheyenne y con el apoyo de más de 100 voluntarios GM, que dedicaron 228 horas de voluntariado, distribuimos y entregamos las mascarillas N1 y N95 a hospitales públicos en Ciudad de México y el Estado de México.

Mascarillas donadas a hospitales e instituciones públicas de salud

Beneficiarios	N1	N95
Ciudad de México	2,150,400	684,600
Estado de México	1,171,400	177,800
Coahuila y Nuevo León	704,200	117,600
San Luis Potosí	401,800	175,000
Guanajuato	387,800	173,600
Instituto Mexicano del Seguro Social (32 estados)	604,800	-
Distribuidores (25 estados)	504,000	-
Centroamérica y el Caribe (siete países)	302,400	-
Total	6,226,800	1,328,600

Donamos más de 7 millones de mascarillas N1 y N95 a 205 instituciones públicas de salud de México, Centroamérica y el Caribe.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Aceleramos nuestro compromiso con las comunidades en México por medio de "Yo soy voluntario GM", nuestro programa de voluntariado corporativo en el que invitamos a los empleados a que sean parte del cambio que quieren ver en el entorno.



Actividades del programa Yo soy Voluntario GM 2020

RAMOS ARIZPE

- **Juega, ríe y convive con los niños del CRIT**

Invitamos a los niños del centro de rehabilitación infantil Teletón a salir de su rutina y disfrutar de actividades recreativas y ambientales.

- **Campaña solidaria**

Apoyamos a las comunidades damnificadas de Tabasco recolectando alimentos no perecederos, agua embotellada y artículos de limpieza.

- **Apadrina un niño**

En el marco del Día de Reyes, donamos juguetes a distintas instituciones cercanas al complejo que atienden a niños con leucemia y discapacidad, una casa hogar para niños y aldea infantil.

- **300** regalos donados.
- **5** instituciones beneficiadas.

- **Donación de overoles**

Donamos overoles al personal médico de la Cruz Roja como equipo de protección personal ante la COVID-19.

- **240** overoles donados.

SILAO

- **Cobijón**

Recolectamos cobijas donadas por nuestros empleados que entregamos al asilo de ancianos La Paz en Irapuato.

- **140** cobijas donadas.
- **60** adultos mayores beneficiados.

- **Día de los abuelos**

Donamos víveres para el asilo de ancianos Tepeyac en León.

- **+1,500** víveres recaudados.
- **+80** residentes del asilo beneficiados.

- **Tapatón**

Recolectamos tapitas de plástico de refrescos y botellas de PET en contenedores que estuvieron activos todo el año, las cuales donamos al Banco de Tapitas, A.C. Con los recursos generados por la venta del plástico, la fundación apoyará en los gastos del tratamiento de personas con cáncer.

- **350** kg de tapitas recolectados.

SAN LUIS POTOSÍ

- **Limpieza en tu comunidad**

Realizamos una actividad de limpieza en la entrada principal de la comunidad de Socavón, con la participación de mujeres emprendedoras del centro de acopio de residuos de esta misma comunidad y voluntarios GM.

- **23** voluntarios GM.
- **7** personas del centro de acopio de residuos.
- **2** toneladas de residuos recolectados.
- **2** islas donadas para la segregación de residuos.

- **Reforestación de vida silvestre**

Realizamos una reforestación para incrementar la biodiversidad en un área silvestre de San Luis Potosí con apoyo de voluntarios GM.

- **70** voluntarios GM.
- **110** árboles reforestados.

Este año, 861 voluntarios GM participaron en 26 proyectos de voluntariado donando más de 2,500 horas de su tiempo, conocimientos y experiencias.

OCTUBRE ROSA

Celebramos una década de alianza con **Fundación Cima** para promover la lucha contra el cáncer de mama en México y la importancia de su detección oportuna.

Como cada año, durante todo el mes de octubre iluminamos nuestras instalaciones de rosa como acto simbólico de la suma a la lucha contra el cáncer de mama. Además, haciendo frente a la nueva normalidad, lanzamos **#checate-challenge**, una campaña digital en TikTok para fomentar la autoexploración y contribuir a la detección oportuna de esta enfermedad.



En 10 años de lucha con Fundación Cima...

Hemos donado

16 vehículos Chevrolet

Hemos aportado alrededor de

\$2,000,000

de pesos en efectivo para:

- Sensibilizar a más de **20 mil** mujeres acerca de la autoexploración.
- Realizar más de **50 mil** mastografías.
- Capacitar a cerca de **900** promotores de la salud.

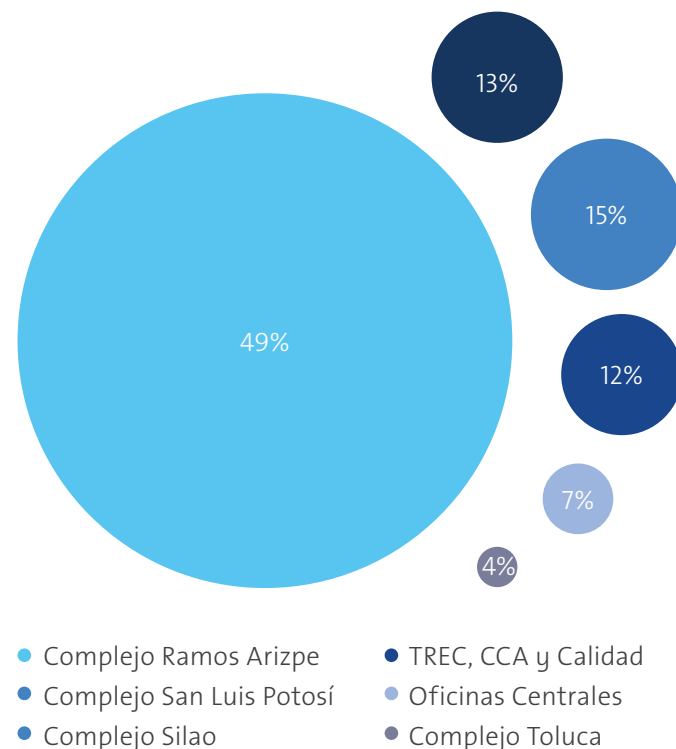


FONDO UNIDO



Buscando generar en nuestros empleados un sentimiento de solidaridad y empatía con la comunidad, los invitamos a que realicen aportaciones voluntarias vía nómina a Fondo Unido México, organización que destina los fondos recaudados a proyectos de infraestructura, educación y calidad de vida, en beneficio de niños y familias de comunidades vulnerables.

Durante 2020 nuestros empleados donaron \$3,132,557 pesos para distintos proyectos.



Proyectos realizados a través de Fondo Unido 2020



TOLUCA

- **Escuela Hogar Perpetuo Socorro**

Beneficiarios: 60 directos, **100** indirectos.
Mejora de infraestructura: rehabilitación de cuatro techos, construcción de dos corredores de concreto y extensión de barda perimetral.

- **Extiende tu mano I.A.P.**

Beneficiarios: 306 directos
Compra de equipamiento para el albergue, dos mesas con 20 sillas, estufa con horno, plancha y gratinador.



SILAO

- **Telesecundaria No. 1020 Mariano Azuela y Telebachillerato Comunitario**

Beneficiarios: 130 directos, **520** indirectos
Mejora de infraestructura de tres aulas: pintura, impermeabilizante, rehabilitación de instalación eléctrica, colocación de lámparas led, colocación de pizarrón.



RAMOS ARIZPE

- **Cáritas de Saltillo**

Beneficiarios: 350 familias directas
Donación de 350 despensas con productos no perecederos y 350 paquetes con artículos de higiene y limpieza como parte de la iniciativa Juntos compartimos la mesa.



- **Asilo Casa del Buen Samaritano**

Beneficiarios: 75 directos

Mejora de condiciones de seguridad de las instalaciones y rehabilitación del techo y pretil.

Adquisición de equipo terapéutico para brindar fisioterapia a adultos mayores a través de la iniciativa De la Mano Contigo.



OFICINAS CENTRALES

- **Fondo de Impacto colectivo**

Beneficiarios: 87 directos

Mejora de infraestructura Jardín de Niños Paulo Freire, Guanajuato. Reequipamiento Ludoteca Sulchilapan, Veracruz. 100 beneficiarios directos

Beneficiarios: 74 directos

Adaptación para el establecimiento de la Ludoteca Carita de Dios, A.C., Tijuana.

Beneficiarios: 767 directos

Prácticas educativas innovadoras frente al COVID-19, colocación de lavamanos en cinco escuelas.

Fondo de Emergencias, entrega de EPP, desinfectante, gel antibacterial, alimentos y transporte a personal de salud en la primera línea, donación de 27,037 unidades de EPP a través de Fundación IMSS.

Adicionalmente, por medio de nuestra plataforma digital interna de reconocimiento GM *Recognition*, los empleados de GM pueden donar el dinero electrónico que reciben a lo largo del año a organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo.

En 2020, gracias a las donaciones de nuestros empleados, beneficiamos con \$375 dólares a la Cruz Roja, Cruz Roja Libanesa, Fondo Unido y Adopta un Perro para Siempre.

Por otro lado, el 24 y 25 de diciembre mantuvimos activo el espíritu navideño a través de Santa Tracker. Los niños, cuyas familias tienen vehículos GM equipados con un plan activo de OnStar, podían seguir la ubicación en tiempo real del trineo de Santa con solo presionar el botón azul. Por cada llamada para solicitar la ubicación de Santa, OnStar donó \$1 dólar a la Cruz Roja Mexicana.



Al cierre de las fiestas decembrinas 2020, gracias al entusiasmo de nuestros clientes, OnStar donó \$1,735 dólares a la Cruz Roja Mexicana.

GOBIERNO CORPORATIVO

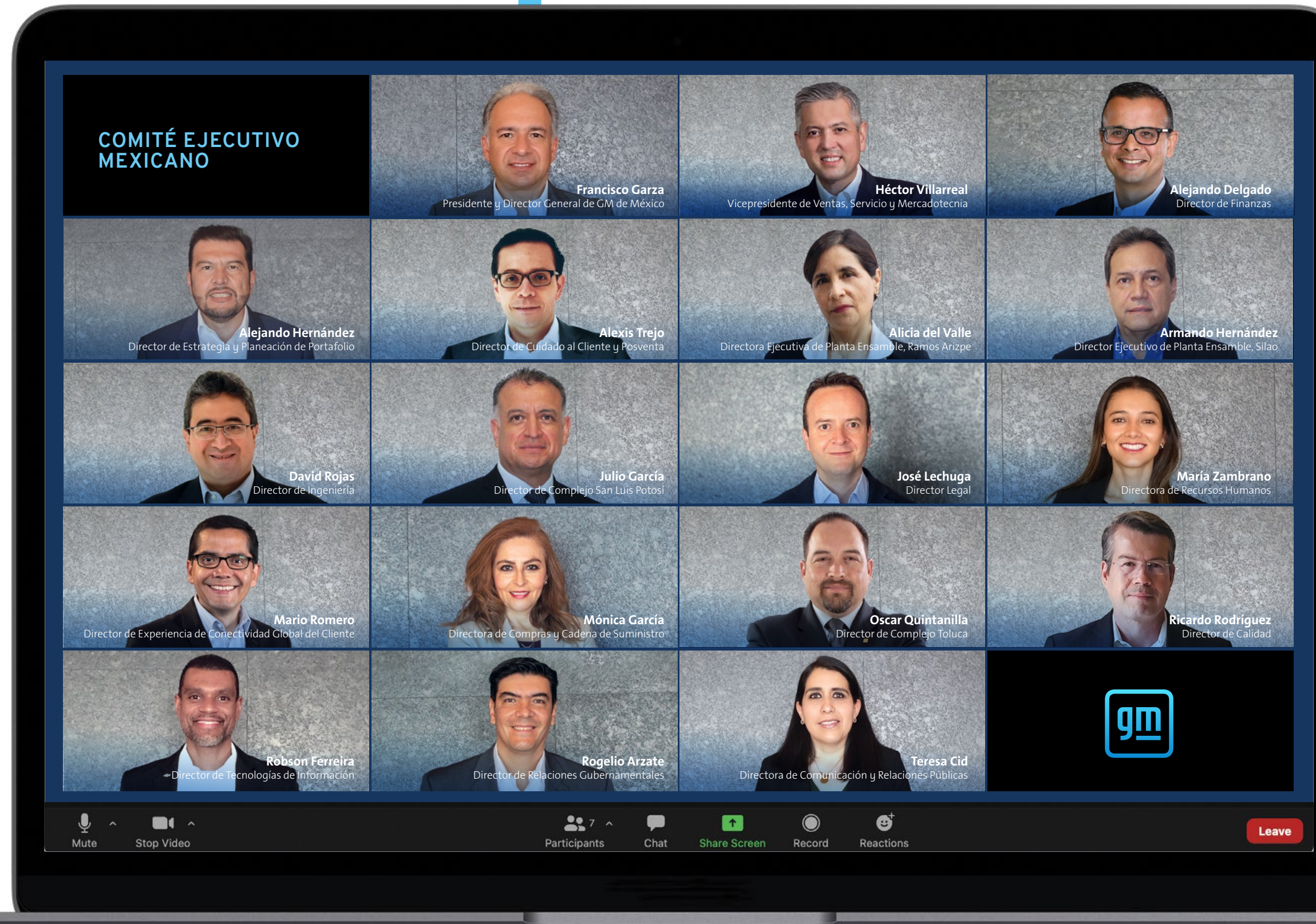


Mary Barra, Chairman y CEO de General Motors, el Consejo de Administración, sus comités y el equipo de Directores Ejecutivos son los encargados de liderar las principales estrategias para acelerar nuestro negocio hacia un mejor futuro.

En GM de México hacemos negocios de la manera correcta. Nos apegamos a los lineamientos de General Motors Company, a la normatividad vigente y conducimos nuestras acciones de forma ética y transparente, siempre comprometidos con los más altos niveles de integridad, colocando a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos y trabajando como un solo equipo.

El **Comité Ejecutivo Mexicano** es el máximo órgano de gobierno de General Motors en México, encargado de llevar a cabo la estrategia de la compañía.

Lo conforman 14 líderes funcionales y los cuatro directores de nuestros Complejos de Manufactura, de los 18 miembros, cuatro son mujeres



Para hacer frente a la pandemia por COVID-19 desde una perspectiva estratégica e integral, desde el Comité Ejecutivo Mexicano implementamos un plan de acción segmentado en seis pilares.

1. Cuidado de nuestra gente

- La integridad de nuestros empleados fue la prioridad.
- Nos anticipamos a las instrucciones de las autoridades.
- Detuvimos nuestra operación en marzo.
- Mantuvimos posiciones de trabajo.

4. Comunicación interna y externa

- Mantuvimos comunicación constante con la familia GM y las audiencias clave.
- Aprovechamos la tecnología para incrementar la frecuencia de la comunicación.

2. Cuidado de nuestro negocio

- Protegimos la salud financiera de la compañía.
- Apoyamos a nuestra Red de Distribuidores.
- Apoyamos a nuestros clientes con distintas iniciativas.

5. Responsabilidad social

- Produjimos 14.7 millones de mascarillas N1.
- Produjimos 1.4 millones de mascarillas N95.
- Donamos 7.5 millones de mascarillas N1 y N95.
- Beneficiamos a 205 hospitales públicos.

3. Incidencia en política pública

- Dialogamos con las autoridades para el reinicio de operaciones.
- La industria automotriz fue considerada esencial.
- Participamos en el programa piloto del protocolo sanitario con el IMSS.

6. Regreso a operaciones de Manufactura

- Definimos un estricto protocolo de seguridad sanitaria.
- Desarrollamos la guía “Regreso con confianza”.
- Capacitamos a empleados y proveedores en medidas de seguridad e higiene.
- Modificamos y reacondicionamos nuestras instalaciones.
- Implementamos el programa Sanitización total en la Red de Distribuidores.



GESTIÓN DE RIESGOS

Identificar, mitigar y atender los riesgos a los que en GM de México estamos expuestos es una de las actividades en las que se involucra el Comité Ejecutivo Mexicano y que gestionamos directamente desde el **comité de riesgos**.

De manera complementaria, cada Complejo de Manufactura es responsable de identificar y evaluar sus propios riesgos operacionales y estratégicos para compartirlos con el comité de riesgos y en conjunto determinar las acciones correspondientes.

Algunas de las dificultades que podrían impactar nuestro negocio son temas de mercado, financieros, regulatorios, legales, fiscales, tecnológicos, de salud y seguridad, sociales y ambientales, entre otros.

A nivel global, 2020 nos demostró que las condiciones *normales* pueden cambiar en cualquier momento, por lo que en General Motors buscamos ser resilientes fortaleciendo nuestros procesos y estructura para administrar los riesgos y buscar la manera de convertirlos en aprendizajes y oportunidades.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Guiamos nuestras acciones apegados a los más altos estándares de ética, integridad, honestidad, equidad, justicia y legalidad, buscando ganar la lealtad, confianza y respeto de nuestros clientes y grupos de interés.

Esta cultura de trabajo se sustenta en el **Código de Conducta Global “Ganar con Integridad”**, en donde se definen los comportamientos esperados de nuestros empleados para temas de salud y seguridad, movilidad, ciberseguridad, privacidad, diversidad e inclusión, derechos humanos, protección del medio ambiente, anticorrupción, conflictos de interés, competencia justa, antimonopolio, *lobbying* y ciudadanía corporativa, entre otros.

También hacemos lo correcto a través de la vivencia de nuestras políticas de no represalias, conflictos de interés, donaciones y gastos de viaje, así como con políticas específicas para nuestros proveedores y cualquier tercero que trabaje con nosotros.

Respetamos los derechos humanos de todas las personas con quienes interactuamos en cualquier proceso de nuestra operación, el Código de Conducta Global respalda este compromiso.

Para asegurar que nuestros colaboradores conocen y aplican los lineamientos del Código de Conducta Global y sus políticas relacionadas, durante 2020 brindamos 391 horas de capacitación en ética, integridad y anticorrupción.

En General Motors de México ganamos con integridad en cada relación que entablamos con otros empleados, clientes, distribuidores, proveedores, con el medio ambiente y la comunidad.



Asimismo, nuestro Código de Conducta Global, la política anticorrupción y el curso “Acoso en el lugar de trabajo: una perspectiva global” forman parte de los entrenamientos corporativos obligatorios que todo empleado de GM debe cursar año con año.

Conscientes de que para asegurar la permanencia de nuestro negocio, las formas de trabajo de nuestra cadena de valor deben estar apegadas a nuestra filosofía y valores, contamos con un **Código de Conducta para Proveedores** en donde se definen los comportamientos esperados de nuestros proveedores, distribuidores o cualquier entidad con la que hacemos negocios.

Para reportar acciones contrarias a nuestros códigos de conducta, políticas, cualquier tipo de acoso o violencia, ponemos a disposición de nuestros empleados y grupos de interés *Awareline*, nuestra línea de denuncia disponible 24/7 por medio de distintas vías.

AWARELINE

Las denuncias recibidas en *Awareline* son procesadas por una empresa independiente que garantiza que sean atendidas de forma ordenada, imparcial y confidencial. Una vez analizado el caso, se turna con las áreas internas correspondientes para determinar la gravedad de la

falta y las sanciones aplicables. Por otro lado, reiteramos nuestro apego y cumplimiento al Sistema Nacional Anticorrupción, y lo respaldamos con nuestras Política Corporativa Anticorrupción y Política de Integridad, lo cual quiere decir que en GM de México mantenemos una postura de cero tolerancia a la corrupción.

Durante 2020 no se presentaron casos de corrupción. Identificamos un caso relacionado con un potencial proveedor que fue debidamente reportado por uno de nuestros empleados y atendido por la Presidencia Ejecutiva de GM de México y el *Regional Compliance Officer*, el proveedor fue sancionado a nivel global y suspendido de hacer negocios con General Motors.

Las actividades que llevamos a cabo en las que se involucran datos personales están alineadas a nuestras políticas en materia de privacidad. Además, protegemos los datos de nuestros clientes, clientes potenciales y empleados conforme a la legislación en México, y contamos con mecanismos expeditos para la solicitud de derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de manera gratuita. En 2020 no recibimos reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente.

En GM de México no toleramos represalias, en ninguna forma, contra un empleado que reporta de buena fe.



ASOCIACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Como líderes de la industria automotriz, formamos parte de asociaciones e iniciativas del sector en las que promovemos la adopción de prácticas innovadoras.



- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).



- Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH).



- American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM).



- Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG).

Resultado de nuestra gestión incluyente y sostenible, durante 2020 fuimos reconocidos por distintos organismos nacionales e internacionales.

EXPANSION

1. Fuimos reconocidos en el lugar **35 del ranking “Empresas Responsables 2020”**, liderando a la industria automotriz.
2. Somos una de las **“500 empresas más importantes de México”** posicionándonos una vez más en **1° lugar** de la industria y **6°** en el listado general.
3. Nos posicionamos dentro del ranking **“Súper Espacios de Trabajo”** siendo 1° lugar en la industria y 6° en general.
4. Alicia del Valle, Directora de Complejo Ramos Arizpe y Tere Cid Directora de Comunicación y Relaciones Públicas, se posicionaron dentro del listado de **“Las 100 Mujeres más Poderosas de México”**, de la revista Expansión.



5. Fuimos reconocidos por quinto año consecutivo, como la empresa automotriz mejor evaluada en el ranking de **“Las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa en México”**.
6. Francisco Garza, reconocido entre **“Los 100 Líderes con mejor reputación en México”**.



7. Obtuvimos la máxima calificación en el índice de la **“Certificación Equidad MX”**, mejores lugares para trabajar para la comunidad LGTB, de *Human Rights Campaign México*.



8. Recibimos por 6° año consecutivo el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI.



9. Fondo Unido México nos reconoció como la **empresa con mayor participación en aportación vía nómina y a nuestro Complejo Ramos Arizpe por localidad con mayor aportación económica para movilizar el poder de la comunidad.**



10. General Motors de México fue reconocida como una de **“Las 1000 Empresas Más Importantes de México”**, liderando la industria y obteniendo el 10° lugar en el listado general.
11. Alejandro Delgado, Director de Finanzas formó parte del listado **“Los 25 mejores CFO de México”**.



12. Chevrolet fue ubicada en la posición número uno en el ranking de **“Las Marcas más Efectivas 2020”**.



13. Nuestros sitios en Toluca y San Luis Potosí cuentan con la **certificación Industria Limpia**, otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

LIDERES

14. Francisco Garza, nuestro Presidente y Director General, se incorporó al listado de **“Los 300 Líderes más Influyentes de México”**, publicado por la revista Líderes Mexicanos.

FORTUNE

15. Ocupamos el **4° lugar de las “Empresas más Éticas”**.



SPEAK UP FOR SAFETY

Debido a que en GM estamos comprometidos con la seguridad en todo lo que hacemos, brindamos a nuestros empleados *Speak up for Safety*, una herramienta para que puedan reportar cualquier inquietud que pudiera poner en riesgo la seguridad de todos, o bien, alguna mejora relacionada con la seguridad en las áreas de trabajo o de los vehículos.

Nuestros empleados pueden hacer uso de *Speak up for Safety* vía telefónica, en línea o por correo electrónico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020

ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O RESPUESTA
GRI 101: Fundamentos		
1. Perfil de la organización 2016		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
102-1	Nombre de la organización.	93
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	14, 16
102-3	Ubicación de la sede.	93
102-4	Ubicación de las operaciones.	17
102-5	Propiedad y forma jurídica.	93
102-6	Mercados servidos.	14, 16, 19
102-7	Tamaño de la organización.	14, 16
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	25
102-9	Cadena de suministro.	14
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	93
102-11	Principio o enfoque de precaución.	85
102-12	Iniciativas externas.	88
102-13	Afiliación a asociaciones.	88
2. Estrategia 2016		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	10
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	85
3. Ética e integridad 2016		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	15, 26, 27
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	86
4. Gobernanza 2016		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
102-18	Estructura de gobernanza.	82
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	82
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	82
102-25	Conflictos de interés.	85
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	85
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	85
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	La Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas es responsable de aprobar el Informe de Responsabilidad Social de GM de México.
5. Participación de los grupos de interés 2016		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
102-40	Lista de grupos de interés.	40
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	26
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	40
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	40
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	40
6. Prácticas para la elaboración de informes 2016		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	39
102-47	Lista de los temas materiales.	39
102-48	Reexpresión de la información.	93
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	93
102-50	Periodo objeto del informe.	93
102-51	Fecha del último informe.	93
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	93
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	93
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	93
102-55	Índice de contenidos GRI.	90
102-56	Verificación externa.	93
Tema material. Innovación de producto		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	20, 54
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	20, 54
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	20, 54
Tema material. Movilidad		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	22
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	22
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	22
Tema material. Satisfacción de clientes		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	42

GRI 200: Estándares económicos		
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	86
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	86
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	En 2020 no se identificaron casos de corrupción violatorios del FCPA, ni de la Ley del Sistema Nacional Anticorrupción y sus leyes complementarias.
GRI 206: Competencia desleal 2016		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2020.
GRI 300: Estándares ambientales		
GRI 301: Materiales 2016		
301-2	Insumos reciclados.	54
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	57
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	57
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	57
GRI 302: Energía 2017		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	57
302-2	Consumo energético fuera de la organización.	57
302-3	Intensidad energética.	57
302-4	Reducción del consumo energético.	57
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	60
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	60
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	60
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	60
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	60
303-3	Extracción de agua.	60
303-4	Vertidos de agua.	60
303-5	Consumo de agua.	60
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	61
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	61
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	61
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	61
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	61
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	61
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	61
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	59
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	59
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	59
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	59
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	59
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	59
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	59
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	55
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	55
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	55
GRI 306: Residuos 2020		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	55
306-3	Residuos generados.	55
306-4	Residuos no destinados a eliminación.	55
306-5	Residuos destinados a eliminación.	55
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2020.
GRI 400: Estándares sociales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	28
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	28
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	28
GRI 401: Empleo 2016		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	28
401-3	Permiso parental.	28

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Este tema se considera confidencial por las negociaciones hechas con cada sindicato.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	34
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	34
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	34
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	34
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	34
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	34
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Todos nuestros empleados sindicalizados están cubiertos por un contrato colectivo que aborda estos temas.
GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	31
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	31
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	31
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	82
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	25, 82
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Mantenemos una política de pago por desempeño sin distinción por género.
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Durante 2020 no se presentaron casos de discriminación.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Durante 2020 no se detectó ninguna operación en riesgo.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	86
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	86
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	86
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	86
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	86
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	74, 76, 78, 79, 80
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	74, 76, 78, 79, 80
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	74, 76, 78, 79, 80
GRI 413: Comunidades locales 2017		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	74, 76, 78, 79, 80
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	Durante 2020 no identificamos operaciones con impactos negativos en las comunidades locales.
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	22, 88
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	22, 88
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	22, 88
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2017		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	22, 88
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2020.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	86
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2020.

ACERCA DE ESTE INFORME

Con el interés de compartir nuestros resultados económicos, laborales, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como las principales iniciativas que llevamos a cabo para hacer frente a la crisis por COVID-19, presentamos el Informe de Responsabilidad Social 2020 de General Motors de México.

Este año, como parte de nuestro compromiso por mejorar la forma en que gestionamos los temas de sostenibilidad, adicional a los contenidos de los Estándares GRI, por primera vez reportamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este informe comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020 y se limita a nuestras operaciones, por lo que no incluye información de otras entidades, empresas o instituciones, ni de distribuidores, clientes o socios comerciales, a menos que se indique en cada caso.

Como parte de las distintas acciones que emprendimos a raíz de la pandemia, a mediados de marzo anunciamos la implementación de trabajo remoto para las posiciones administrativas, que permaneció así hasta el cierre de 2020, y suspendimos las actividades en nuestros Complejos de Manufactura hasta el mes de mayo. La ausencia de colaboradores y la suspensión temporal de algunas operaciones se vio reflejada en los consumos de energía y agua, emisiones y residuos.

Adicional a lo anterior, para este periodo no se reportan reformulaciones sobre datos o información presentada en informes anteriores.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. No fue verificado por una entidad externa a General Motors de México.

DATOS DE CONTACTO

Torre General Motors
Av. Ejército Nacional No. 843-B,
Col. Granada, Delegación Miguel Hidalgo,
C.P. 11520, Ciudad de México

General Motors de México
Twitter: @GeneralMotorsMx
Facebook: @General Motors de México
Instagram: @generalmotorsmx
LinkedIn: General Motors de México
YouTube: General Motors de México

Dirección editorial
Teresa Cid

Coordinación editorial y producción ejecutiva
Ileri Herrera y Fernanda Rodríguez

Relaciones públicas y comunicación
comunicacion.gmm@gm.com
www.gm.com.mx

Redacción y corrección de estilo
KPMG México

D.R. © GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.
Av. Ejército Nacional No. 843-B, Col. Granada, C.P. 11520,
Ciudad de México, 2020.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, incluidos los electrónicos, sin previa autorización de los titulares de los derechos.

Las fotos presentadas en este informe en donde aparecen personas sin cubrebocas y sin sana distancia fueron tomadas meses anteriores al confinamiento derivado de la pandemia por COVID 19.

